



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

# Programa de ampliación de nichos y mercados

## Turismo Cultural

2007-2012



## Diversificación del Turismo



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

- ✿ Actualmente, el perfil del nuevo turista demanda experiencias únicas y activas en los sitios que visita, que le permitan relacionarse con las comunidades receptoras.
- ✿ Se ha modificado el modelo de desarrollo turístico de México diversificando las opciones de viajes.
- ✿ El sol y la playa, ahora se ven enriquecidos por opciones de otros segmentos como los viajes culturales.
- ✿ El Turismo Cultural está creciendo de manera importante en el ámbito internacional y en México no es la excepción, por lo que requiere de mayor atención interinstitucional.

## Situación del Turismo Cultural



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

- La cultura es el ingrediente esencial en todo viaje turístico, sin cultura no se entiende el turismo.
- Más de 70 millones de turistas nacionales y extranjeros tienen contacto con la Cultura.
- El total del gasto de los turistas de Turismo Cultural es de 5 mil millones de dólares.
- Los turistas motivados especialmente por la cultura representan un 5.5% a nivel nacional y 3% internacionalmente.
- Con interés ocasional en la cultura, los datos son: 35.7% nacional y 37% internacional.
- Demanda de destinos culturales más importantes:

1. Cd de México

4. Cancún

7. Teotihuacán

2. Oaxaca

5. Guanajuato

8. Yucatán

3. Chiapas

6. Chichén Itzá

9. Palenque

# Turismo Cultural

## Situación del Turismo Cultural



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

- 26 Sitios Patrimonio de la Humanidad, 1er. lugar en América y 7° lugar mundial.
- 30 Pueblos Mágicos.
- Más de 30,000 zonas arqueológicas, de las cuales 173 están abiertas al público.
- 15´401,662 visitantes a zonas arqueológicas y museos
- Más de 110,000 monumentos con valor histórico de los siglos XVI al XIX, de los cuales 75,478 están catalogados.
- 112 museos operados por el INAH.
- 18 museos operados por el INBA.
- Otros museos estatales, municipales, privados y comunitarios en los que se exhiben objetos históricos, artísticos y de uso diario.
- 62 etnias.
- La gastronomía, las ferias populares y las artesanías, entre otros, son atractivos del patrimonio intangible, elementos básicos para el desarrollo turístico.

# Turismo Cultural

## Objetivo general

Apoyar la diversificación del producto turístico mexicano, a través del **Turismo Cultural**.

Que responda a:

- ✿ *Tendencias de la demanda*
- ✿ *Desarrollo de productos especializados y complementarios de la oferta tradicional*
- ✿ *Creación de micro empresas y empleos*
- ✿ *Ofrecer oportunidades de desarrollo local*
- ✿ *Combate a la pobreza*
- ✿ *Crear núcleos de desarrollo turístico que desalienten la emigración*

Desarrollo sostenido respetando las tradiciones culturales y promoviendo la participación social.

El gran diferenciador de México en los mercados turísticos es la Cultura.



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

# Turismo Cultural

## Objetivos - Metas 2007-2012



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

- ★ Aumentar al 50% el número de turistas que realizan actividades de Turismo Cultural.
- ★ Consolidar turísticamente las 9 Ciudades Patrimonio Mundial.
- ★ Consolidar turísticamente las 9 Zonas Arqueológicas Patrimonio Mundial.
- ★ Integrar a la oferta turística 50 Pueblos Mágicos.
- ★ Incrementar el número de monumentos y zonas arqueológicas como atractivos turísticos, estableciendo un programa de mínimos de infraestructura para sitios culturales.
- ★ Desarrollar políticas públicas transversales en Turismo y Cultura.
- ★ Planeación desde lo local. Expresada en planes de manejo de los centros históricos, donde el turismo sea una de las actividades rectoras.
- ★ Gestión del patrimonio cultural asociado al turismo.
- ★ Incorporación del patrimonio inmaterial a la “atractividad” de los destinos turísticos de México.
- ★ Generación de industrias culturales como insumo de la actividad turística en los destinos.
- ★ Articulación de acciones culturales con el sector privado ligado al turismo.
- ★ Productos turísticos competitivos que valoren el patrimonio y participen en el fortalecimiento de las culturas locales.

## Áreas de actuación



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

- ★ **Ciudades Patrimonio Mundial:** Campeche, D. F., Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tlacotalpan y Zacatecas.
- ★ **Pueblos Mágicos:** Álamos, Bacalar, Bernal, Coatepec, Comala, Cosalá, Cuetzalan, Cuitzeo, Dolores Hidalgo, Huasca, Izamal, Mazamitla, Mezcaltitán, Papantla, Parras de la Fuente, Pátzcuaro, Real de Asientos, Real de Catorce, Real del Monte, San Cristóbal de las Casas, San Miguel de Allende, Santiago, Tapalpa, Taxco, Tepozotlán, Tepoztlán, Tequila, Tlalpujahua, Todos Santos y Valle de Bravo.
- ★ **Zonas arqueológicas:** Calakmul, Chichén Itzá, Monte Albán, Paquimé, Palenque, Tajín, Teotihuacan, Uxmal y Xochicalco.

# Turismo Cultural

## Áreas de actuación



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

- ★ *Sitios y monumentos históricos*
- ★ *Patrimonio intangible: gastronomía, tradiciones, festivales, música, etc.*
- ★ *Bicentenario de la Independencia*



# Imagen Urbana



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR



# Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR



# Zonas Arqueológicas y Museos



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR



# Turismo Cultural

## Líneas de acción



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

Coordinación Interinstitucional	<ul style="list-style-type: none"><li>★ Coordinación Interinstitucional de Turismo Cultural (<i>SECTUR, SEP, CONACULTA, INAH, INBA, SEDESOL, FONART, SRE, SE, CONANP, CDI, INAFED, CPTM, FONATUR y BANOBRAS</i>)</li></ul>
Inversión en infraestructura y equipamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>★ Mejoramiento de imagen urbana, remozamiento y emplacamiento de monumentos, señalización turístico-cultural, iluminación de inmuebles, cableado subterráneo, luminarias y alumbrado público, mobiliario urbano para uso turístico, museografía y equipo</li></ul>
Desarrollo de actividades empresariales	<ul style="list-style-type: none"><li>★ Financiamiento, acompañamiento e incubadoras</li></ul>
Fortalecimiento de capacidades locales	<ul style="list-style-type: none"><li>★ Manuales y talleres para el desarrollo de productos de Turismo Cultural</li><li>★ Guías</li></ul>

# Turismo Cultural

## Líneas de acción



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

Animación de los sitios culturales	★ Actividades, programación de eventos y participación de la sociedad.
Investigación y divulgación	★ Estudios, investigaciones y asesorías
Promoción	★ Estrategia de promoción a nivel nacional e internacional Publicidad Relaciones Públicas Promoción de ventas (ferias, expos, entre otras) Apoyo al mercadeo directo ★ Información al turista

# Turismo Cultural

## Acciones 2007

*Detonación de 1 mil millones de pesos  
Dos terceras partes del estimado para 2007*



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

★ Desarrollo de acciones de infraestructura y equipamiento - transferencia de recursos:

★ Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial

Ciudad	Proyecto
Campeche	Rehabilitación del alumbrado público en la zona centro de la ciudad de San Francisco de Campeche.
Guanajuato	Iluminación del Centro Histórico de la ciudad de Guanajuato.
Morelia	Mejoramiento de banquetas y espacios peatonales del Centro Histórico de Morelia.
Oaxaca	1ª etapa del rescate del Barrio de Xochimilco.
Puebla	Alumbrado en la Av. Juárez.
Querétaro	Dignificación del comercio en la vía pública del Centro Histórico de Querétaro.
Zacatecas	Rehabilitación de las instalaciones del Cerro de la Bufa y regeneración urbana de la calle del Grillo.

# Turismo Cultural

## Acciones 2007

*Detonación de 1 mil millones de pesos  
Dos terceras partes del estimado para 2007*



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

- ★ Desarrollo de acciones de infraestructura y equipamiento transferencia de recursos:
  - ✿ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
  - ✿ Instituto Nacional de Antropología e Historia
  - ✿ Instituto Nacional de Bellas Artes
- ★ Diagnóstico de evaluación y perspectivas:
  - ✿ Ciudades mexicanas patrimonio mundial, pueblos mágicos, zonas arqueológicas y santuarios más visitados.
- ★ Seguimiento al proyecto SECTUR-CANIRAC en el desarrollo de rutas gastronómicas.
- ★ Elaboración del Manual “Cómo desarrollar productos de Turismo Cultural”.
- ★ Elaboración de mapas de centros históricos.
- ★ Guías de museos y zonas arqueológicas de México.



SECRETARÍA  
DE TURISMO

SECTUR

# Bases para el programa de ampliación de nichos y mercados

## Turismo Cultural

