

# EXPECTATIVAS DE VIAJE DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO DOMÉSTICO

PARA LA TEMPORADA VACACIONAL DE INVIERNO



NOVIEMBRE, 2006

# Resultados sobresalientes

- El CESTUR estima que la expectativa de viaje del mercado doméstico es del 34%, para la próxima temporada de invierno, pernctando al menos una noche fuera de su lugar de residencia.
- Los destinos nacionales de playa son los preferidos en los planes de los entrevistados, sobresaliendo Acapulco, Puerto Vallarta y Cancún.
- La mayoría de los entrevistados (92%) piensan realizar un sólo viaje durante la temporada vacacional de invierno.
- En la semana del 25 al 31 de diciembre se concentrarán el 42% de los viajes.
- Se espera que viajen grupos de 3.7 personas en promedio, con estancias promedio de 4.8 noches.
- La gran mayoría viaja por placer y descanso o para visitar a sus familiares; alojándose en instalaciones hoteleras (56%), u hospedándose en casa de familiares y amigos (36%).

# Resultados sobresalientes

- El factor principal que influye para elegir el destino de viaje, es que el destino cuente con actividades para la recreación de todos los miembros de la familia, es decir, para todos los gustos y edades.
- Uno de cada 10 entrevistados, han hecho algún tipo de reservación, en su mayoría de hospedaje.
- El turismo carretero representa el 78% del turismo en esta temporada vacacional, siendo el auto particular el medio más utilizado.
- Se espera una gasto promedio de viaje de \$10, 364 pesos por familia.
- La derrama económica esperada es de USD \$5,398 mdd, que presenta un crecimiento del 2.09% con respecto a la misma temporada del año 2005.

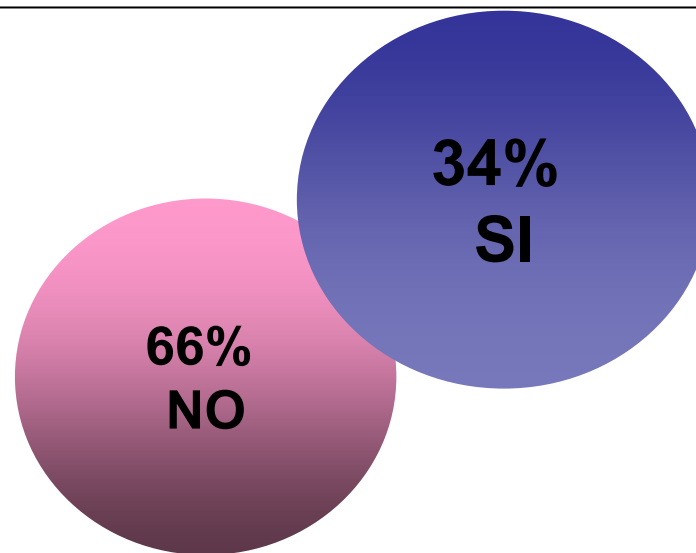
# INTENCION DE VIAJE EN TEMPORADA DE INVIERNO 2006



# Expectativas de viaje

El 34% de los mexicanos planea salir de vacaciones y pernoctar por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia en la próxima temporada vacacional de invierno.

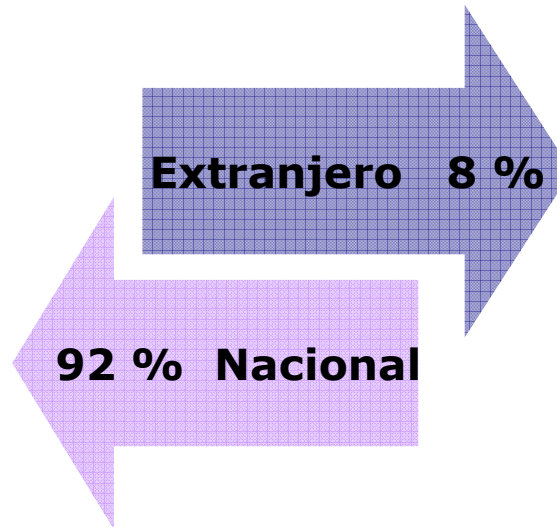
- **Personas con intención de viajar en esta temporada de Invierno 2006**



# Destinos Planeados

Se mantiene la preferencia de destinos nacionales de playa. (Acapulco, Puerto Vallarta y Cancún)

✈️ <b>Acapulco</b>	<b>16%</b>
✈️ <b>Puerto Vallarta</b>	<b>11%</b>
✈️ <b>Cancún</b>	<b>10%</b>
✈️ <b>Manzanillo</b>	<b>10%</b>
✈️ <b>México</b>	<b>3%</b>
✈️ <b>Mazatlán</b>	<b>3%</b>
✈️ <b>Chihuahua</b>	<b>2%</b>
✈️ <b>Cuernavaca</b>	<b>2%</b>
✈️ <b>Guayabitos</b>	<b>2%</b>
✈️ <b>Otros</b>	<b>41%</b>

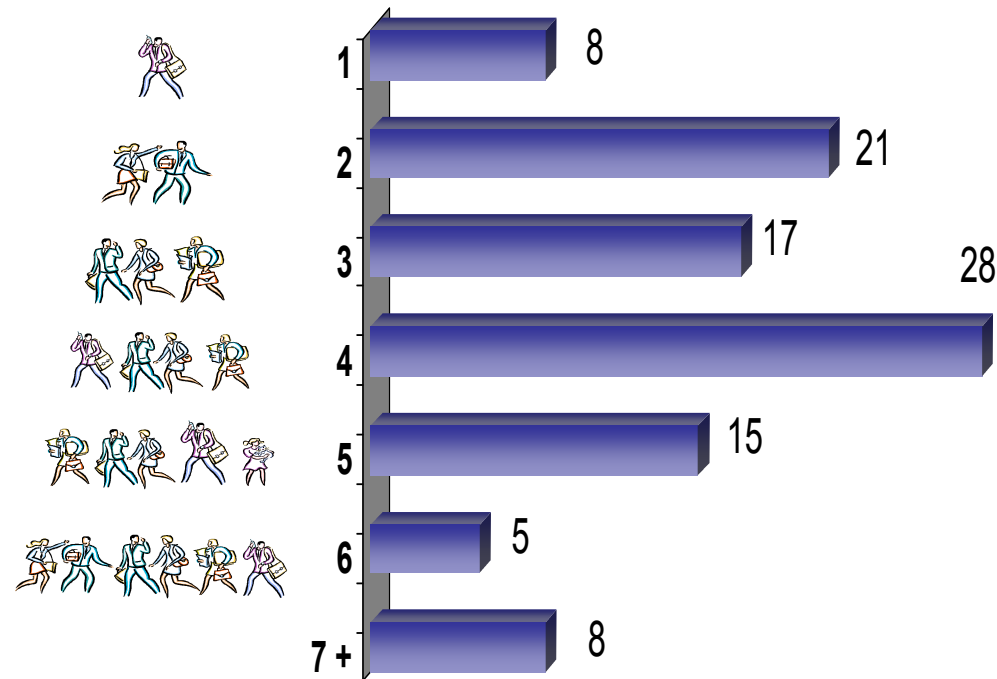


✈️ <b>Las Vegas</b>	<b>10%</b>
✈️ <b>El Paso</b>	<b>5%</b>
✈️ <b>Houston</b>	<b>5%</b>
✈️ <b>Orlando</b>	<b>5%</b>
✈️ <b>San Francisco</b>	<b>5%</b>
✈️ <b>Toronto</b>	<b>5%</b>
✈️ <b>Otros</b>	<b>60%</b>

# Tamaño de grupo de viaje

El tamaño del grupo de viaje en promedio se espera que sea de 3.7 personas

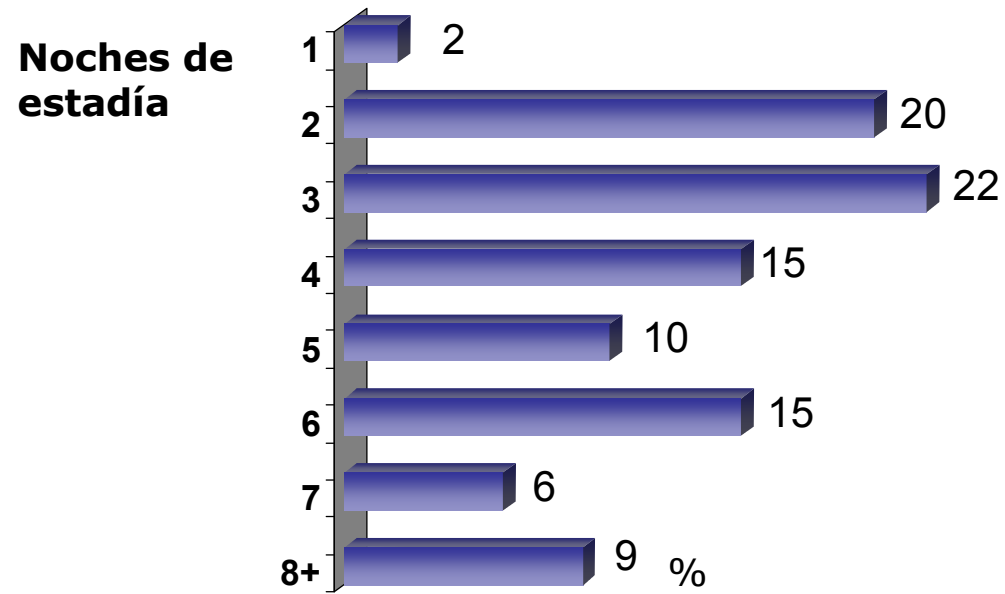
- ¿Con cuántas personas realizará su viaje incluyéndose usted?



# ¿Cuántas noches?

La estancia promedio esperada para la próxima temporada de invierno es de 4.8 noches

- ¿Cuántas noches pasará fuera de su casa durante el viaje?



# Gasto promedio de viaje

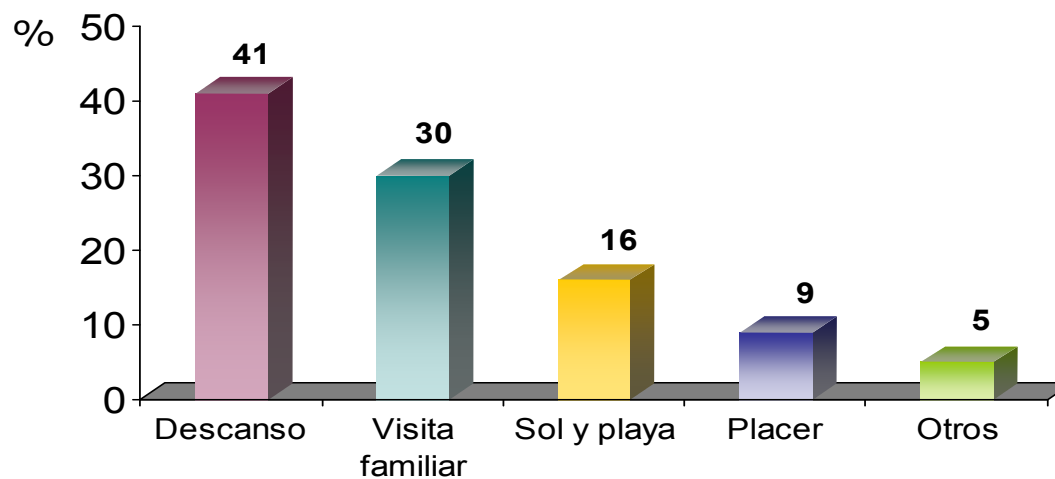
Se espera un gasto promedio de viaje de \$10,364 pesos por familia.

	Invierno 2006
Gasto promedio por grupo	<b>\$10,364</b>
Tamaño promedio grupo (No. personas)	3.7
Noches promedio	4.8

# Motivo de viaje

La gran mayoría planea viajar por descanso, o para visitar a sus familiares y amigos.

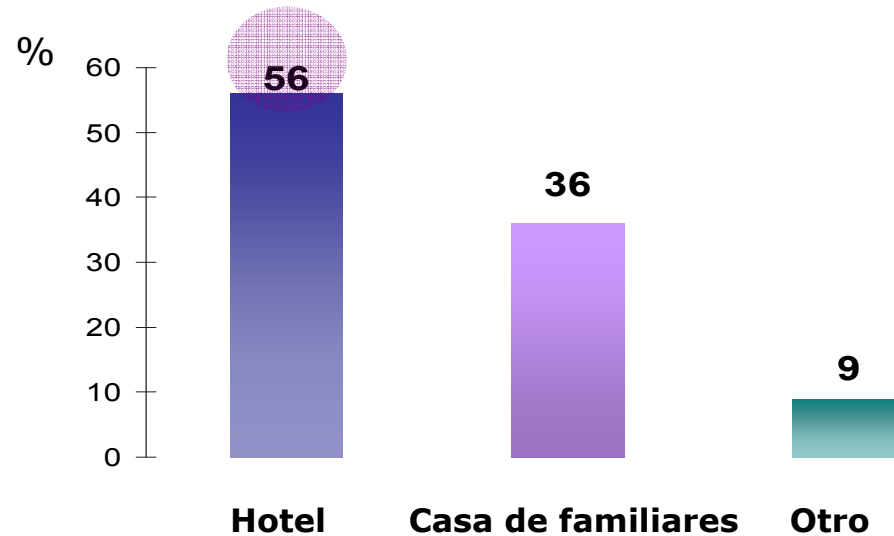
- ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?



# Hospedaje

Los hoteles tanto en plan europeo como en todo incluido, se espera que sean el tipo de hospedaje más utilizado por los turistas en estas vacaciones de invierno.

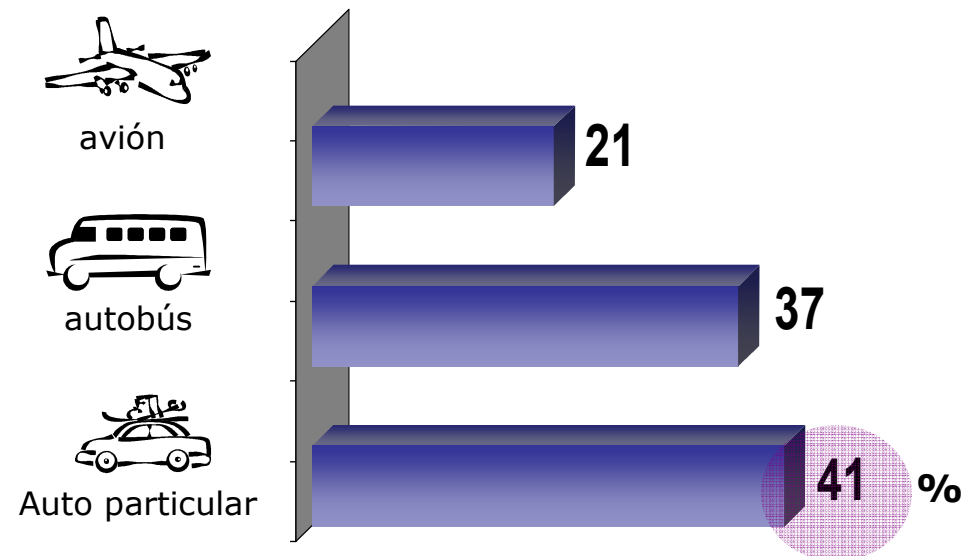
- **¿En dónde va a hospedarse durante su viaje de invierno?**



# Medio de transporte

El medio de transporte más utilizado para esta temporada vacacional de invierno es el auto particular.

- ¿Cuál será el principal medio de transporte para su viaje de invierno?



## Derrama económica esperada

La derrama económica esperada es de USD \$5,398 mdd.

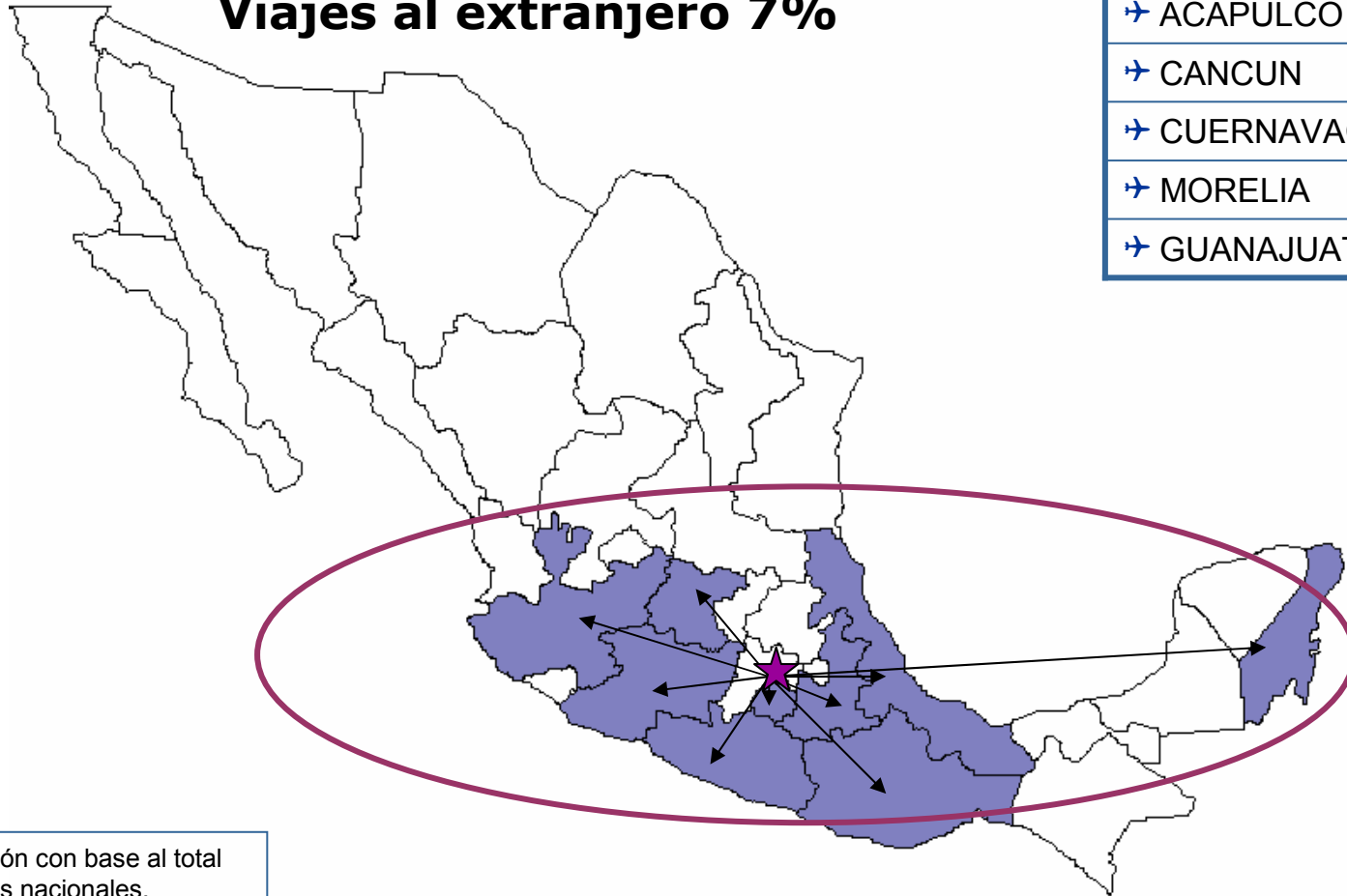
<b>CONCEPTO</b>	<b>2006</b>
Población	107'525,207
Población Zonas Urbanas	69'891,385
Familias	16'850,637
Planean Viajar	34%
Total de familias que viajarán	5,729,217
Total de personas que viajarán	26,927,318
Gasto promedio por viaje por familia	\$10,364
Derrama Económica esperada (millones de \$)	\$59,378
Gasto promedio per cápita por viaje	\$2,205
<b>Derrama Económica esperada (Millones de dólares)</b>	<b>\$ 5,398 USD</b>

# ANALISIS POR MERCADO EMISOR



# Destinos D.F.

**Viajes al extranjero 7%**

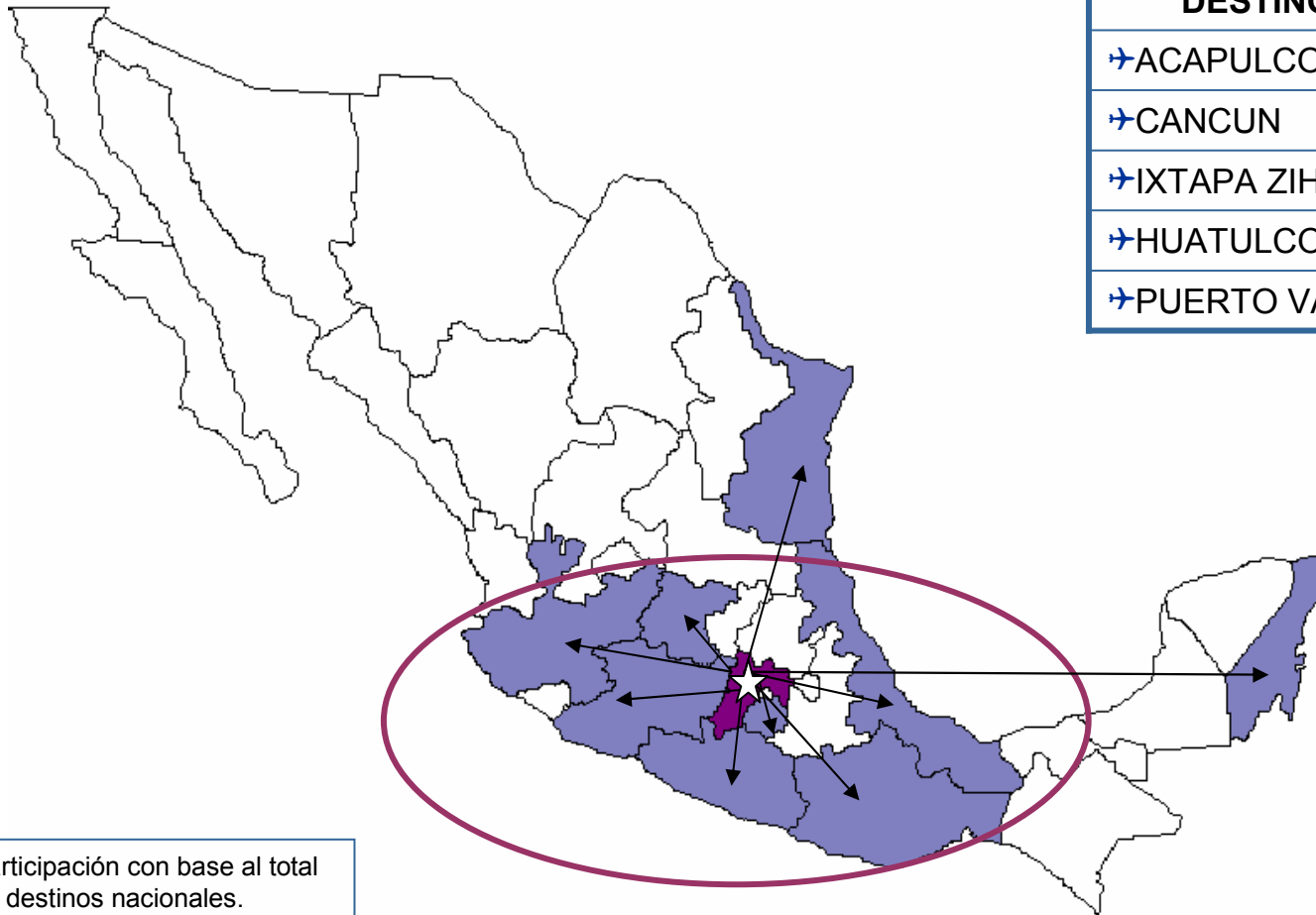


DESTINOS TOP	%
➔ ACAPULCO	20
➔ CANCUN	10
➔ CUERNAVACA	4
➔ MORELIA	4
➔ GUANAJUATO	3

Participación con base al total de destinos nacionales.

# Destinos Toluca

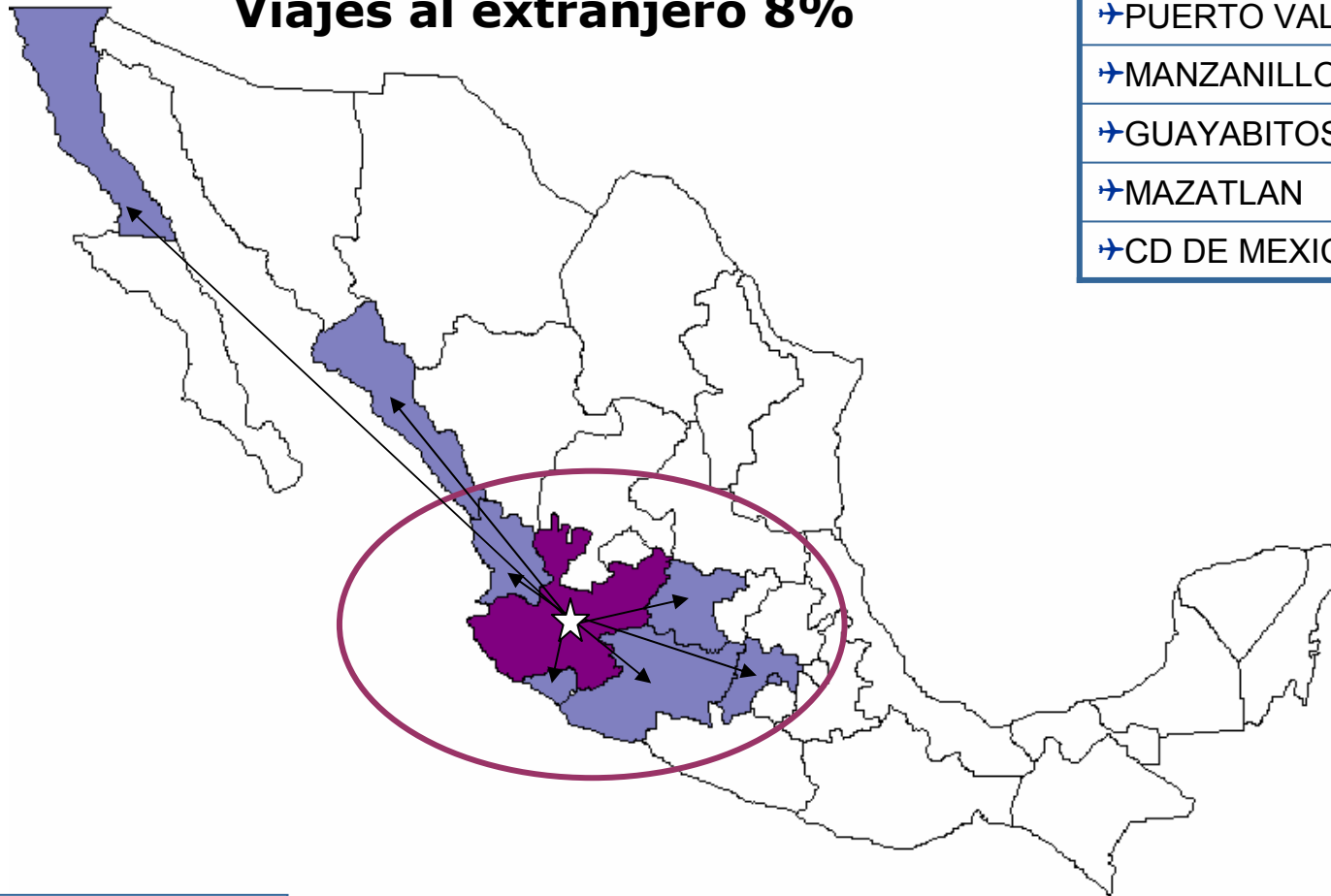
## Viajes al extranjero 2%



Participación con base al total de destinos nacionales.

# Destinos Guadalajara

**Viajes al extranjero 8%**

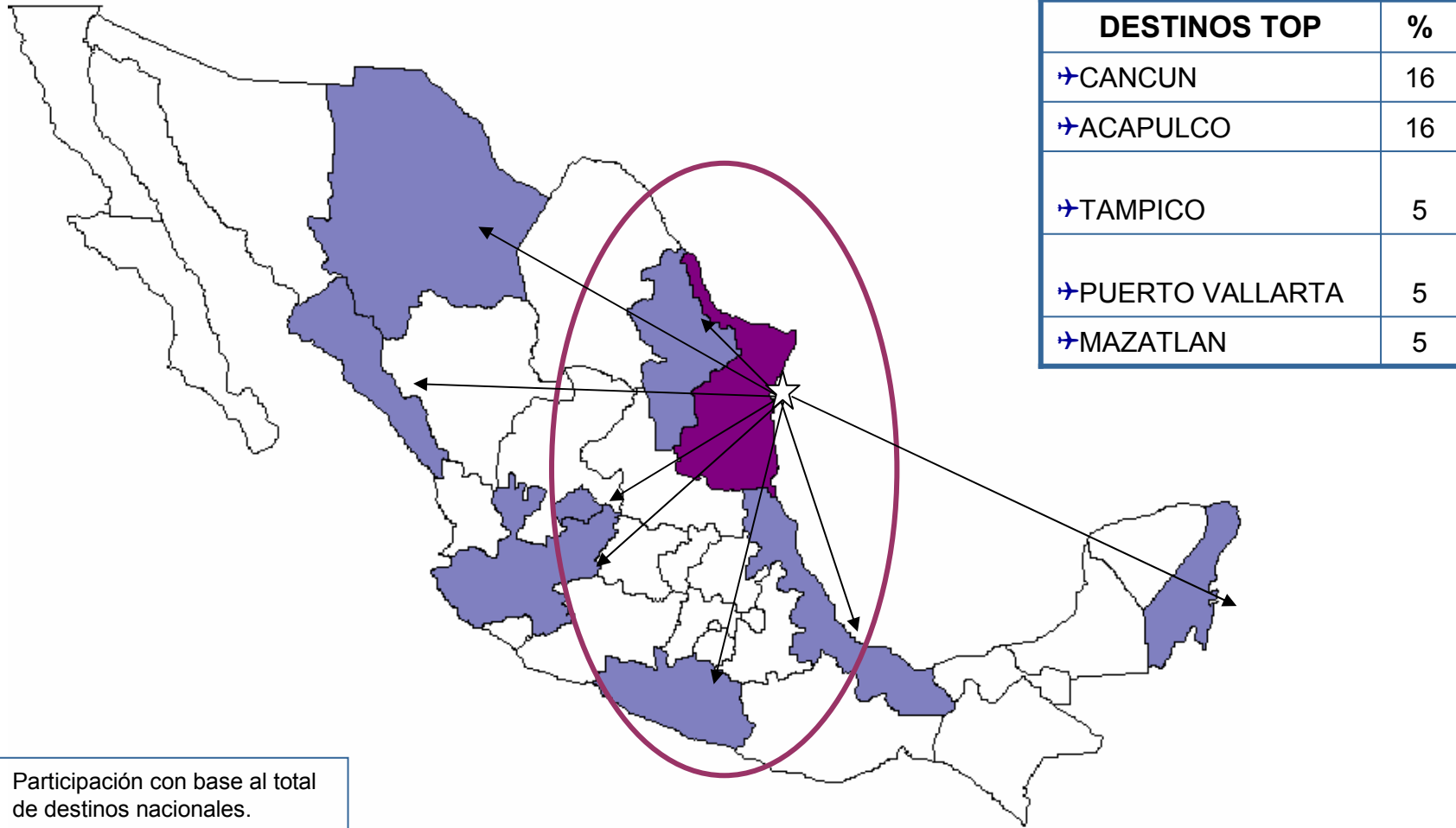


DESTINOS TOP	%
→ PUERTO VALLARTA	28
→ MANZANILLO	6
→ GUAYABITOS	6
→ MAZATLAN	4
→ CD DE MEXICO	3

Participación con base al total de destinos nacionales.

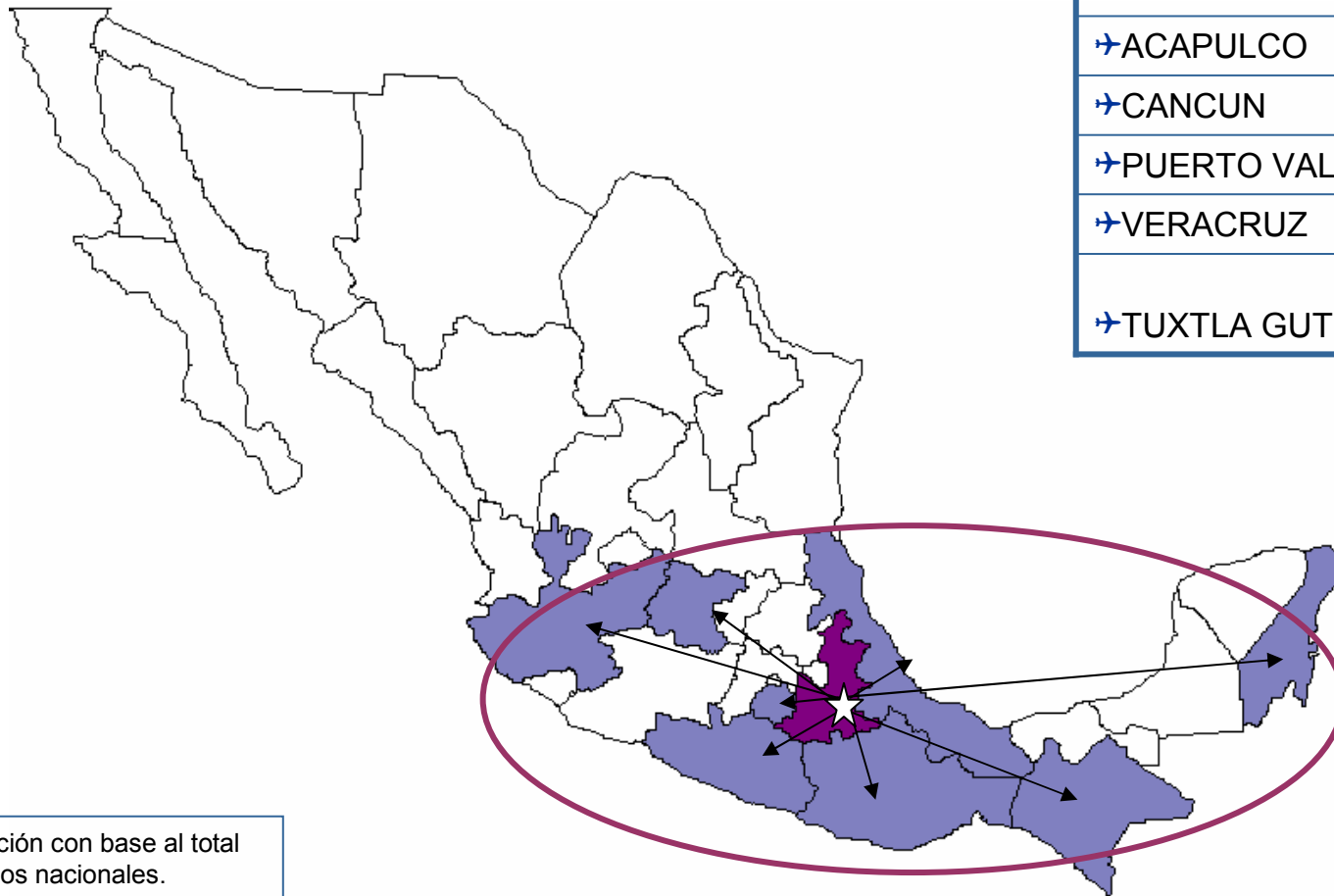
# Destinos Monterrey

**Viajes al extranjero 9%**



# Destinos Puebla

## Viajes al extranjero 6%

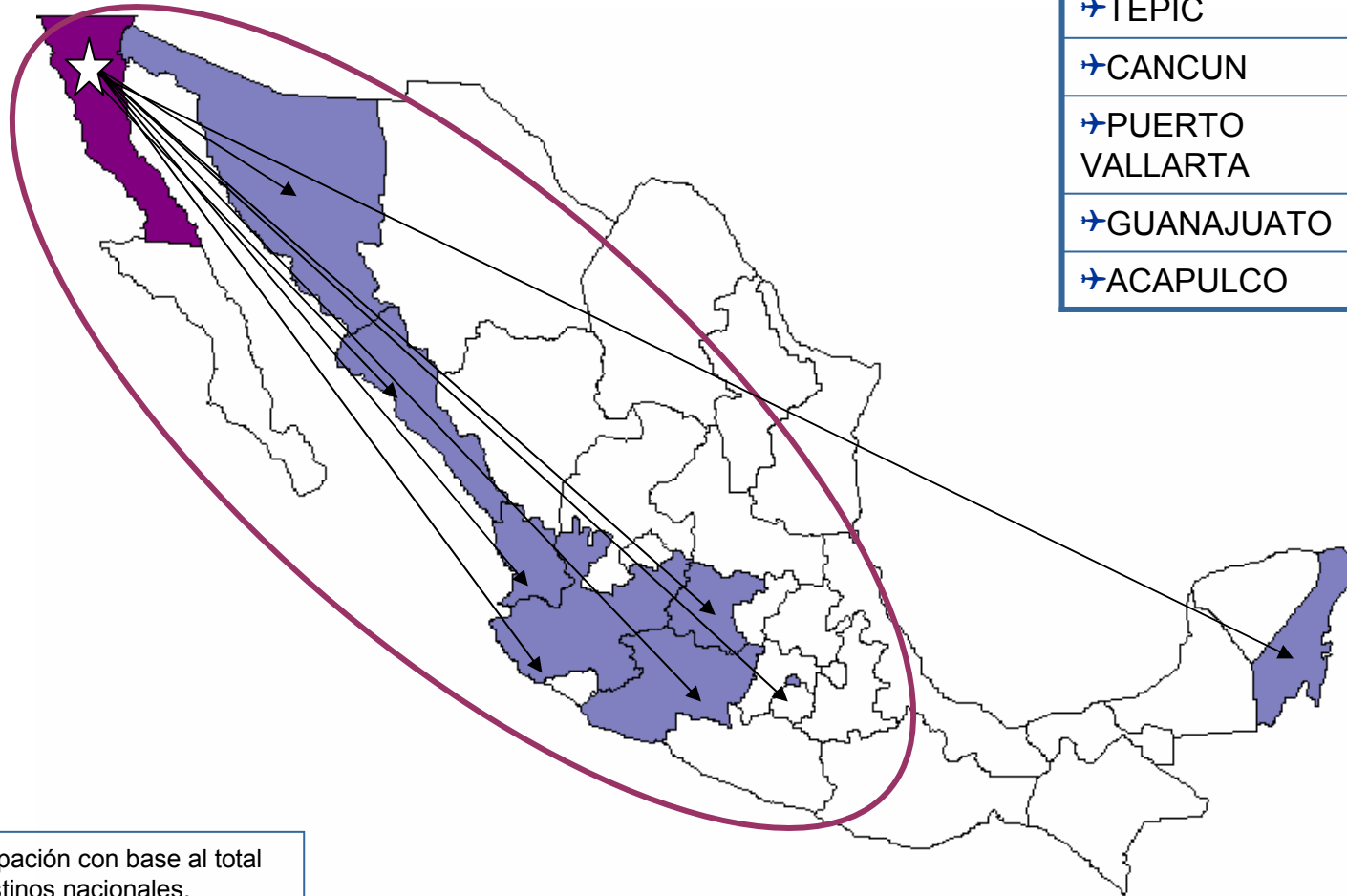


DESTINOS TOP	%
→ACAPULCO	24
→CANCUN	10
→PUERTO VALLARTA	6
→VERACRUZ	6
→TUXTLA GUTIERREZ	6

Participación con base al total de destinos nacionales.

# Destinos Tijuana

## Viajes al extranjero 9%

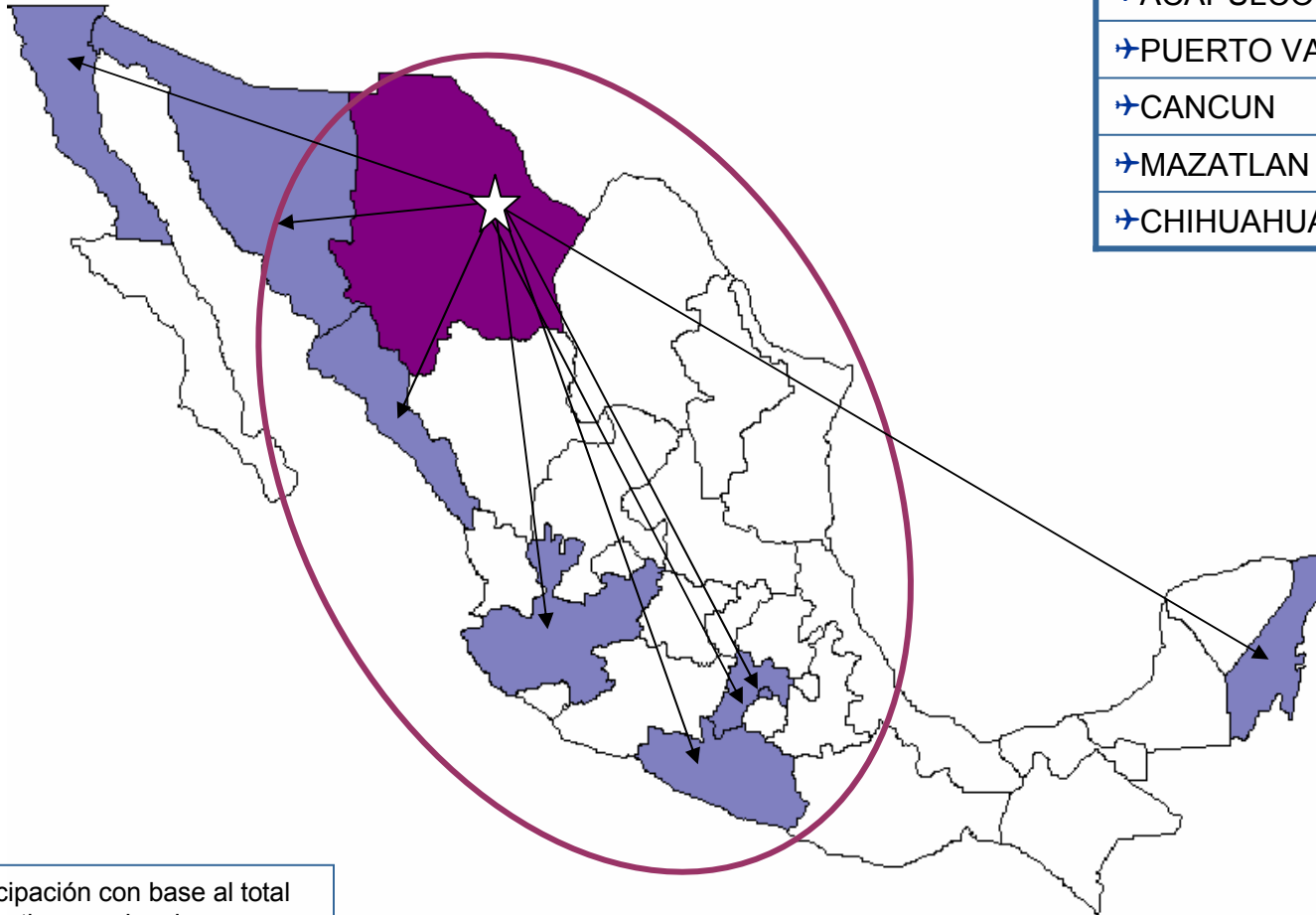


DESTINOS TOP	%
→TEPIC	8
→CANCUN	6
→PUERTO VALLARTA	6
→GUANAJUATO	6
→ACAPULCO	4

Participación con base al total de destinos nacionales.

# Destinos Cd. Juárez

**Viajes al extranjero 15%**



DESTINOS TOP	%
→ACAPULCO	13
→PUERTO VALLARTA	11
→CANCUN	9
→MAZATLAN	9
→CHIHUAHUA	9

Participación con base al total de destinos nacionales.

# Destinos León

**Viajes al extranjero 11%**

DESTINOS TOP	%
→ACAPULCO	27
→PUERTO VALLARTA	27
→CANCUN	10
→IZTAPA ZIHUATANEJO	6
→GUAYABITOS	6

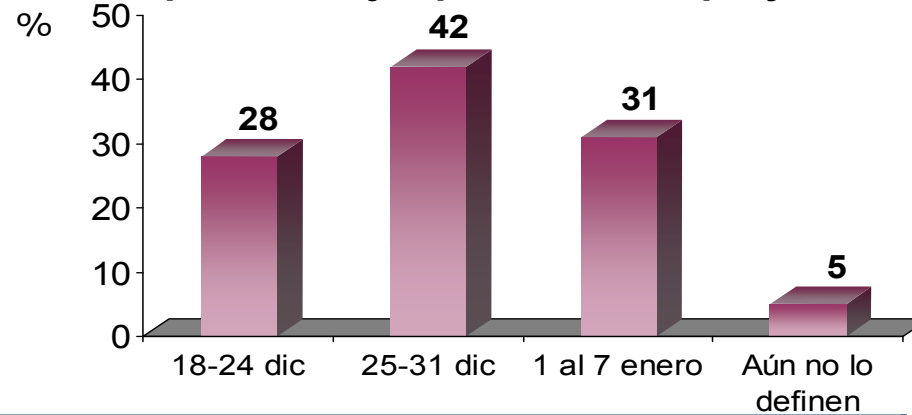


Participación con base al total de destinos nacionales.

# Semana de viaje por destino

La mayoría viajarán una sola vez durante la temporada vacacional de invierno, especialmente en la semana del 25 al 31 de diciembre, seguida por la del 1° al 7 de enero.

- **¿En qué semanas piensa viajar por más tiempo y con mayor gasto?**

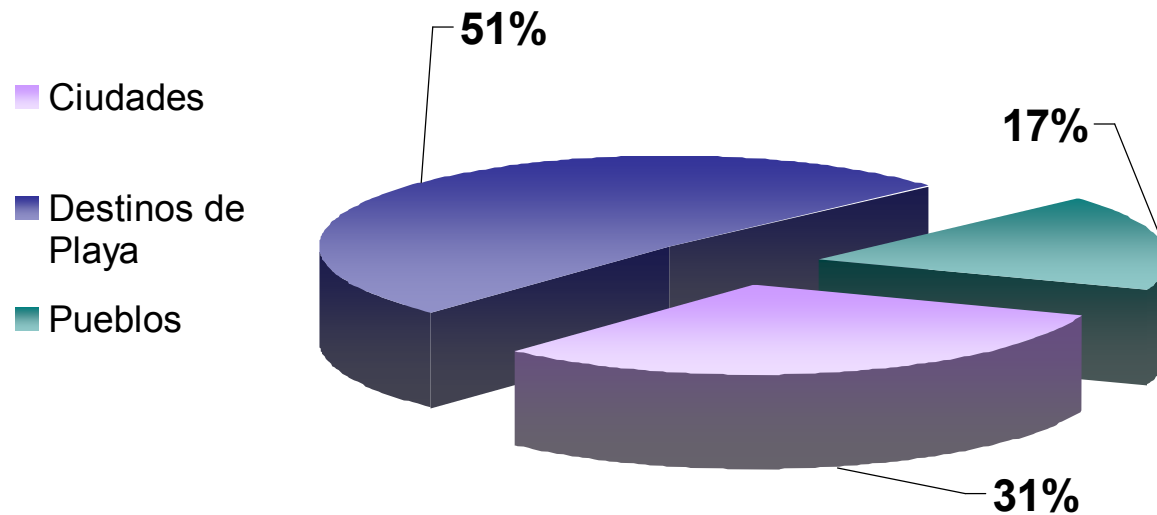


	18-24 dic	25-31 dic	1 al 7 enero	Aún no lo definen
D.F	36	40	27	6
Guadalajara	29	47	27	7
Monterrey	33	39	27	6
Puebla	24	44	30	4
León	16	45	42	4
Toluca	26	36	33	5
Tijuana	16	39	46	4
Juárez	27	45	36	2

La suma de las respuestas no es igual a 100% debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple

## Tipo de destino planeado

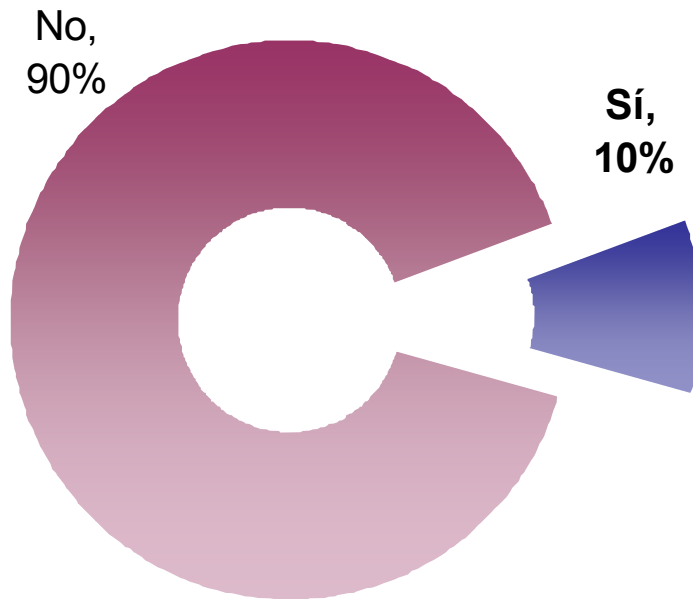
La mayoría optará por playas, en segundo lugar por destinos de ciudad, y en tercer lugar por pueblos o lugares turísticos en localidades pequeñas.



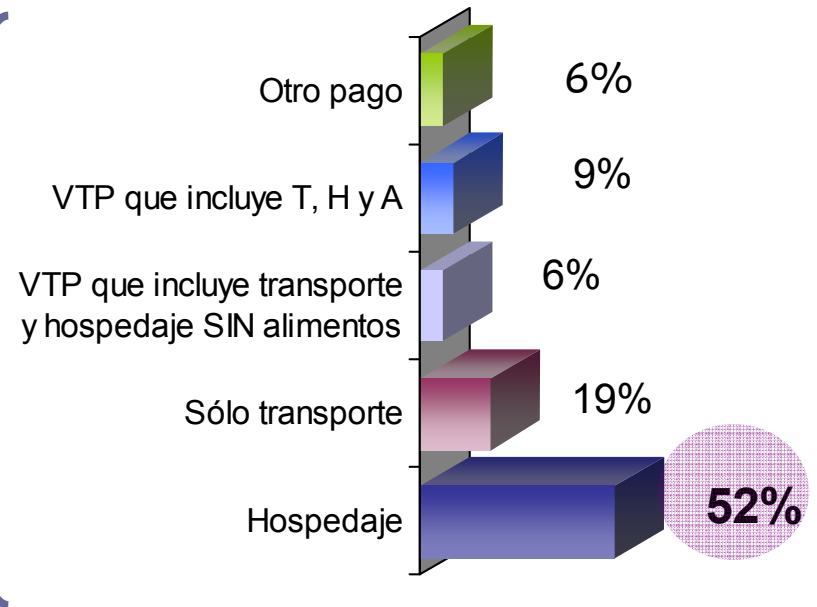
# Reservación de servicios para el viaje de invierno

Uno de cada 10 entrevistados, han hecho algún tipo de reservación, en su mayoría de hospedaje.

- **¿Ya hizo alguna reservación para su viaje?**



- **¿Qué tipo de reservación?**



# Metodología

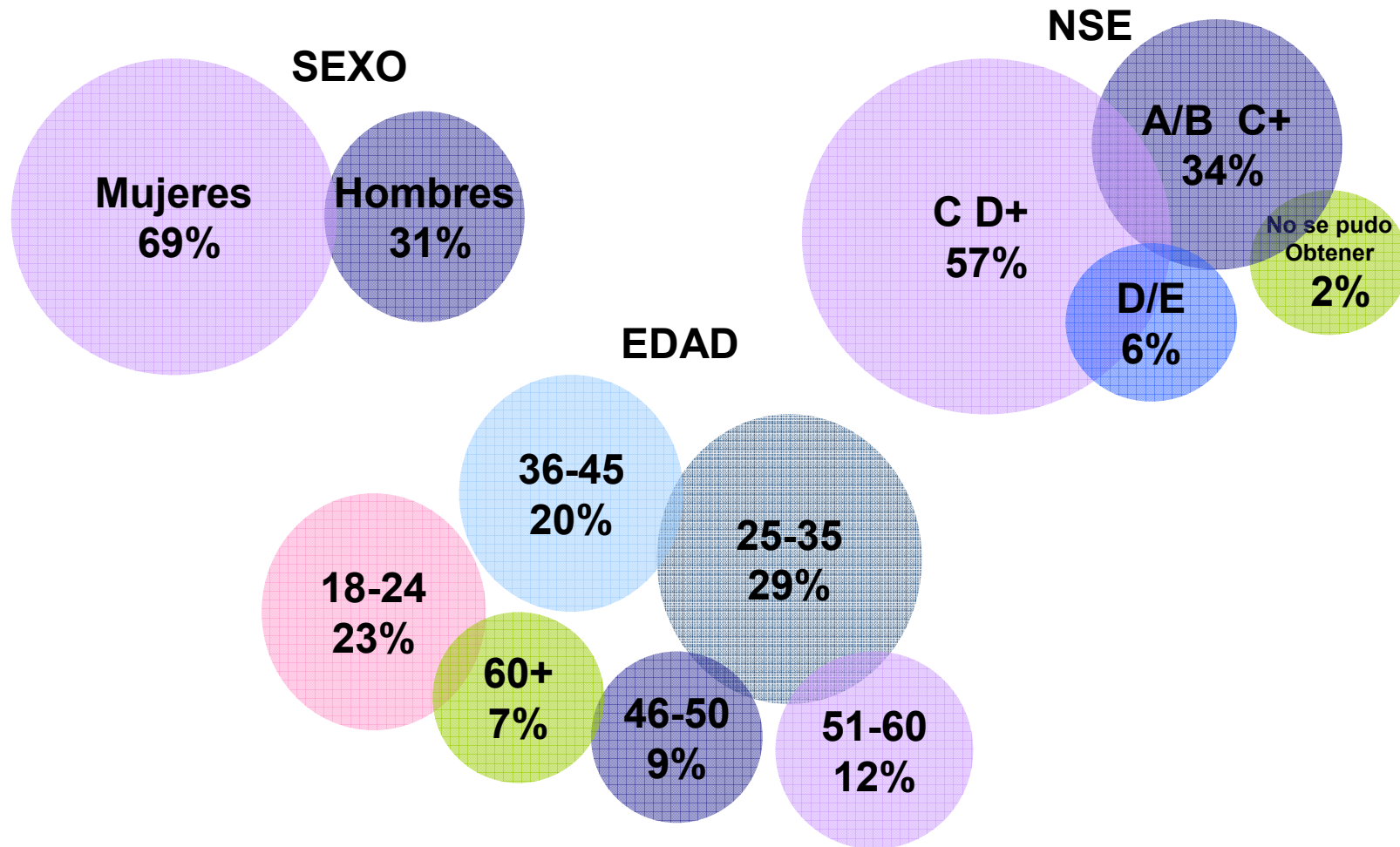
- ❑ Fueron establecidos un total de 1,277 contactos, obteniendo finalmente una muestra de 645 casos con intención de viaje.
- ❑ Las entrevistas fueron distribuidas de manera proporcional al tamaño de los ocho principales mercados emisores de turismo señalados por CESTUR: ZM Ciudad de México, ZM Guadalajara, ZM Monterrey, ZM Tijuana, ZM Juárez, ZM León, ZM Toluca y ZM Puebla.
- ❑ Con una confianza al 95% el error muestral resultante es de +/- 2.8%.
- ❑ La información fue recopilada durante la segunda y tercera semana de Noviembre del 2006.

# Metodología

- La recopilación fue recabada a través de un cuestionario estructurado aplicado mediante un sistema de entrevistas asistidas por computadora (C.A.T.I.), teniendo como marco muestral las secciones blancas de cada una de las localidades objetivo. La selección de los números telefónicos se realizó mediante un muestreo aleatorio simple primero de hojas de los directorios y posteriormente de números.

# Distribución de la Muestra

- Perfil del entrevistado





*Centro de conocimientos  
e información estratégica  
para el sector Turístico  
de México*

Av. Presidente Masaryk 172  
3er Piso Col. Chapultepec Morales  
México, D.F. C.P. 11587  
Tel. : (55) 30 02 63 40  
[cestur@secturgob.mx](mailto:cestur@secturgob.mx)