

SECTUR

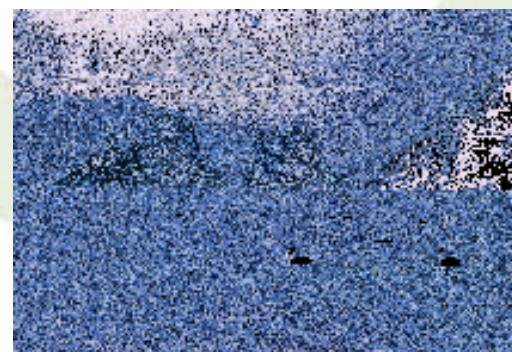
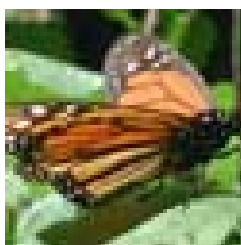


SECRETARÍA
DE TURISMO

EXPECTATIVAS DE VIAJE DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO DOMÉSTICO

TEMPORADA VACACIONAL DE VERANO

Julio, 2007



CESTUR
Centro de Estudios Superiores en Turismo

Antecedentes

- Desde el año 2001, la SECTUR ha desarrollado la medición previa a cada temporada vacacional sobre la intención o expectativa que tienen los mexicanos de realizar un viaje con al menos una noche de pernocta.
- En 2005, se determinó que el comportamiento de este indicador, se podía proyectar haciendo una correlación estadística, utilizando el Índice de la Confianza del Consumidor generado en conjunto por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) y el Banco de México.
- Durante los años 2005 y 2006 el CESTUR llevó a cabo los estudios de Hábitos de consumo de los turistas y Medición de la incidencia de viaje en los principales mercados emisores de turistas en México, en puentes y temporadas vacacionales de semana santa y verano, respectivamente, los cuales contribuyeron al robustecimiento de los resultados que generaba el modelo econométrico.
- Por lo cual, para el año 2007 se realiza el estudio Medición de la incidencia real de viaje del turista nacional, con el propósito de seguir aportando elementos que contribuyan a ajustar el modelo econométrico y seguir contando con información confiable y oportuna.

Metodología

- La Dirección General de Información y Análisis de la SECTUR realizó la estimación de la expectativa de viaje a través de un análisis econométrico, el cual arrojó que existe una estrecha correlación entre la intención de viajar y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Esta correlación se mantiene al utilizar por separado cada una de los cinco componentes del ICC. La asociación más estrecha, y los mejores resultados, se obtuvieron al correlacionar el indicador sobre las posibilidades de adquisición de bienes duraderos y la intención de viajar.
- Adicionalmente el CESTUR estimó las características del viaje (destino de viaje, motivo para viajar, tipo de transporte, tipo de hospedaje, tamaño de grupo de viaje y estancia promedio), y la derrama económica, con base en el Estudio de Medición de Incidencia Real de viaje en los principales mercados emisores de turismo doméstico para la temporada vacacional de verano 2006 y las expectativas de viaje para la misma temporada de los años anteriores.

Resultados sobresalientes

Se estima que:

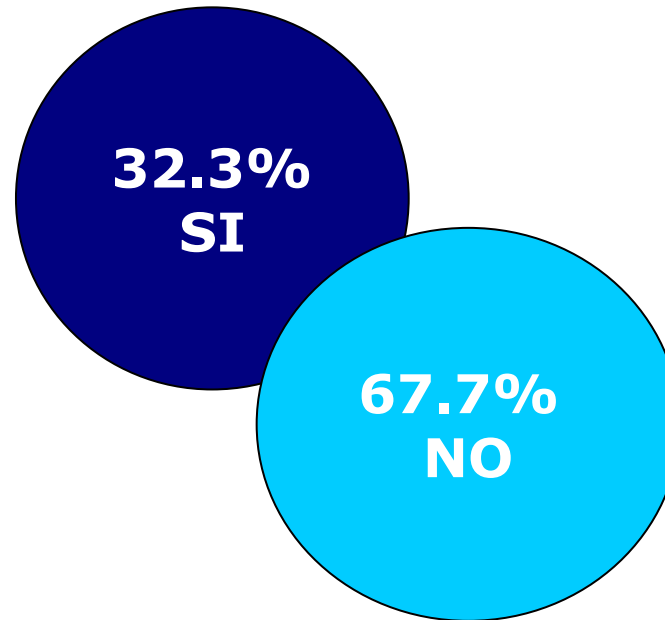
- El 32.3% de los mexicanos viajen en la próxima temporada de Verano, pernoctando al menos una noche fuera de su lugar de residencia, con un gasto diario por persona de \$497 pesos, lo cual generaría una derrama económica de USD 5,571 mdd, representado un incremento de 2.7% con relación a la estimación realizada para la misma temporada del año pasado.
- El 93% de los turistas viajen a algún destino nacional y el 7% al extranjero.
- Los grupos de viaje sean de 3.9 personas en promedio, con una estancia media de 5.5 noches.
- El turismo carretero represente el 90% del turismo en esta temporada vacacional.
- La gran mayoría viajará por placer y descanso; estimando que el 45% se hospedará en casa de familiares y amigos y el 40% hará uso de las instalaciones hoteleras.

Análisis económico de resultados

- El 32 por ciento de las personas tiene planes de realizar un viaje en la próxima temporada vacacional, cifra que representa una disminución de dos puntos porcentuales con respecto a la estimación realizada durante el verano de 2006. Dicho decremento se deriva de la disminución que presentó el Índice de Confianza del Consumidor de mayo, principalmente a la caída de 4.4 por ciento del indicador que relaciona la compra de bienes duraderos.
- A pesar de ello, se estima que en el verano de 2007 el gasto per capita promedio presente un crecimiento de 3.1 por ciento, lo que implica que de verano de 2006 al verano de 2007 la derrama económica pase de 5,422 a 5,571 millones de dólares, respectivamente, es decir, tenga un crecimiento de 2.7 por ciento. Con ello se reafirma la importancia que reviste el gasto realizado por los mexicanos durante sus viajes dentro del territorio nacional.

Expectativas de viaje

Se estima que el 32.3% de los mexicanos salga de vacaciones y pernocte por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia en la próxima temporada vacacional de Verano 2007.



Destino del viaje

Se estima que el 7% de los turistas viaje al extranjero.

93% Nacional

- Acapulco
- Veracruz
- Mazatlán
- Puerto Vallarta
- Cancún
- Y las tres grandes zonas metropolitanas

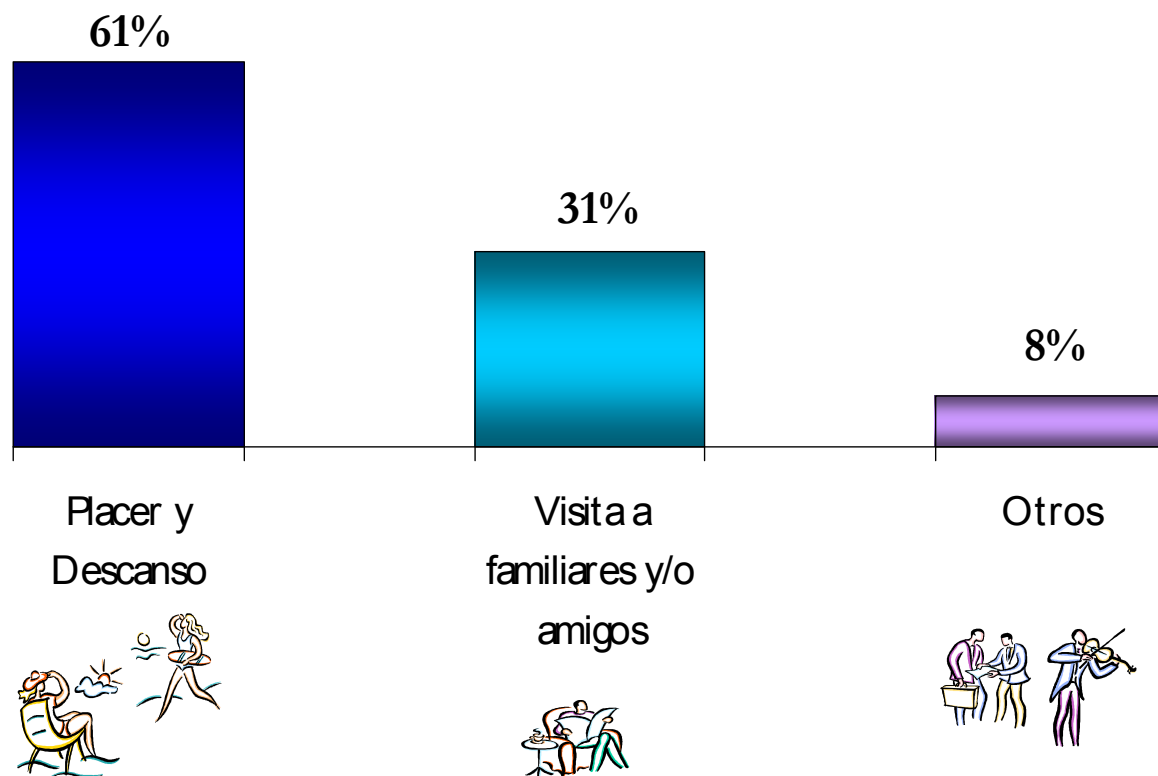
7% Extranjero

- Houston
- San Diego
- Los Ángeles

Nota: Los destinos se obtuvieron del Estudio de incidencia real de viaje. CESTUR 2006, y el comportamiento de los destinos nacionales en tres años anteriores registrados en el monitoreo de servicios de alojamiento Data Tur y SITE

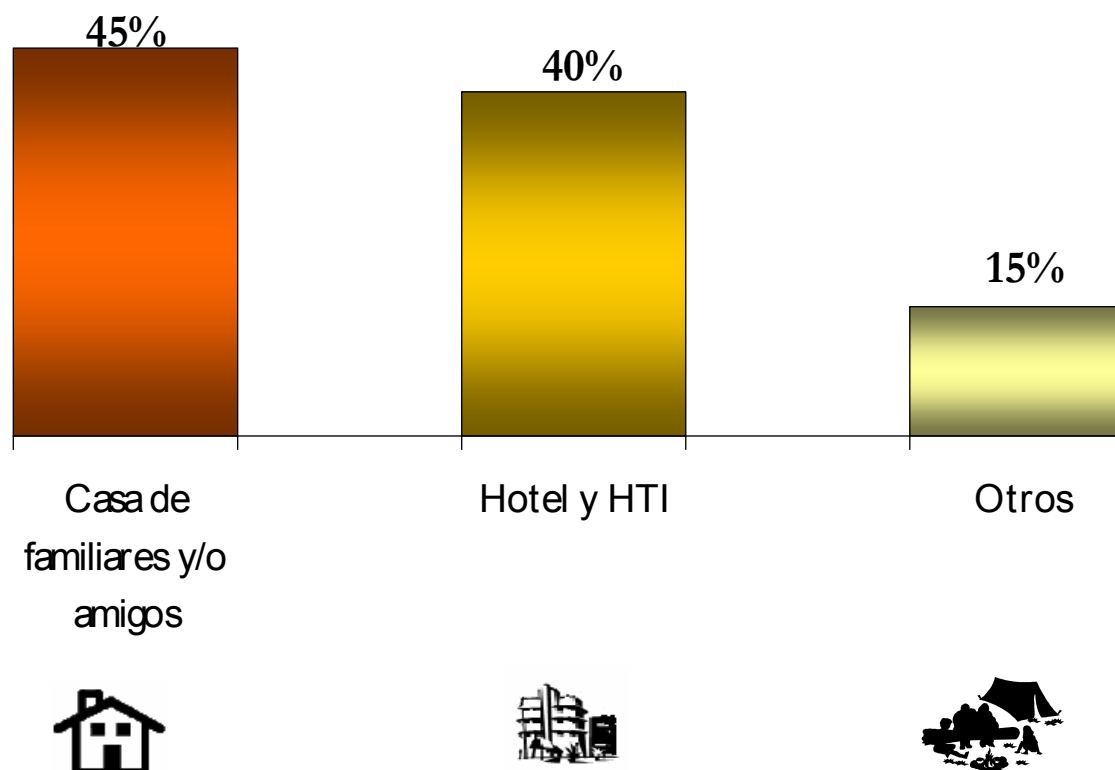
Motivo del viaje

El 61% de las personas se estima que viajen por placer y descanso.



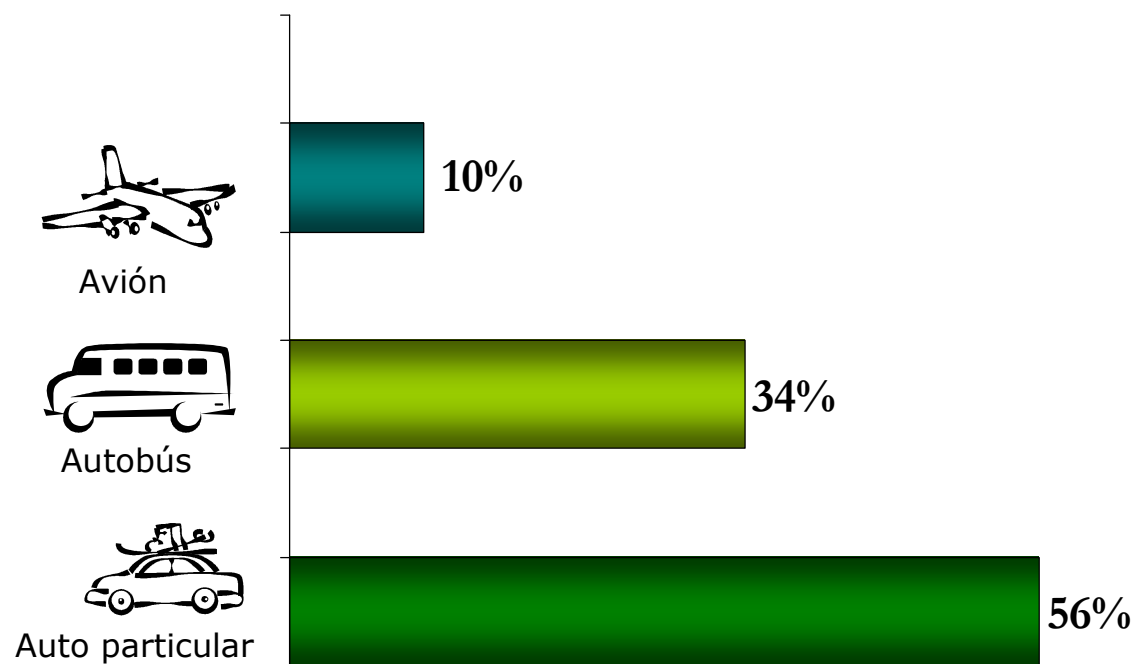
Hospedaje

Se pronostica que el 45% se hospedará en casa de familiares y amigos y el 40% utilizará Hotel, ya sea en plan europeo o todo incluido.



Medio de transporte

Se estima que el 90% de los viajeros utilicen transporte terrestre .



Características del viaje

- 5.5 noches será la estancia promedio estimada para los turistas en esta temporada vacacional.
- 3.9 personas será el tamaño del grupo de viaje promedio para este verano.

Gasto promedio de viaje*

Verano 2007

	2007
Gasto promedio por grupo	\$10,529
Estancia promedio (noches)	5.5
Tamaño promedio grupo (No. personas)	3.9
Gasto promedio por noche por viajero	\$497

*Estimación propia del CESTUR.

Estimación Derrama Económica* Verano 2007

CONCEPTO	2007
Población	108,576,411
Población Zonas Urbanas	70,574,667
Familias	17,709,476
Planean Viajar	32.3%
No Planean Viajar	67.7%
Total de familias que viajarán	5,720,161
Total de personas que viajarán	22,823,441
Gasto promedio por viaje por familia	\$10,529.00
Derrama Económica estimada (millones de \$)	\$60,227.57
Gasto promedio per cápita por viaje	\$2,734.81
Derrama Económica estimada (millones de dólares)	5,571.47 USD

Estimación Derrama Económica*

Verano 2006

CONCEPTO	2006
Población	107,525,207
Población Zonas Urbanas	69,891,385
Familias	16,850,637
Incidencia de viaje	34.1%
Total de familias que viajarán	5,739,327
Total de personas que viajarán	22,899,915
Gasto promedio por viaje por familia	\$10,213.00
Derrama Económica estimada (millones de \$)	\$58,615.75
Gasto promedio per cápita por viaje	\$2,652.73

Derrama Económica estimada (millones de dólares)	5,422.36 USD
--	--------------



*Centro de conocimientos
e información estratégica
para el sector Turístico
de México*

Av. Presidente Masaryk 172
3er Piso Col. Chapultepec Morales
México, D.F. C.P. 11587
Tel. : (55) 30 02 63 40
cestur@secturgob.mx