

Temario:

SECRETARÍA DE TURISMO

CONCURSO EN EL MARCO DE LA LEY DEL SERVICIO PROFESIONAL DE CARRERA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL

PLAZA: DIRECTOR DE DESARROLLO DE SEGMENTOS ESPECIALIZADOS

Tema1: Comportamiento de la actividad turística.

Subtema1: Estadísticas internacionales

Bibliografía

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

www.unwto.org

www.sectur.gob.mx

datatur.sectur.gob.mx

Subtema2: Estadísticas nacionales de la actividad turística

Bibliografía

Compendio Estadístico de la Actividad Turística en México 2009

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

www.sectur.gob.mx

datatur.sectur.gob.mx

Subtema3: El sistema turístico y sus componentes

Bibliografía

Roberto Boullón. *Planificación del espacio turístico*

Edit. Trillas

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

Tema2: Mercados turísticos.

Subtema1: Segmentación de un mercado

Bibliografía

1. Philip Kotler, John Bowen, James Maken

Mercadotecnia para hotelería y turismo.

Edit. PHH, Prentice Hall.

2. Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Fascículo -Marketing competitivo

Página Web

Subtema2: Tendencias del turismo

Bibliografía

Estudio de Gran Visión del Turismo en México:

Perspectiva 2020
Títulos, preceptos y/o Epígrafes

- Tema3:** Desarrollo del producto turístico
- Subtema1:** Conceptualización del producto turístico,
Bibliografía
Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos.
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
- Página Web**
www.sectur.gob.mx
- Subtema2:** ¿Por qué es importante el desarrollo de productos turísticos?
Bibliografía
Guía para el desarrollo de productos turísticos
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
- Página Web**
- Subtema3:** Ciclo de vida de los destinos
Bibliografía
1. Guía para el desarrollo de productos turísticos.
2. Roberto Boullón. **Planificación del espacio turístico**
Edit. Trillas
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
- Página Web**
- Subtema4:** Elementos del producto turístico
Bibliografía
Guía para el desarrollo de productos turísticos
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
- Página Web**
- Subtema5:** Comercialización
Bibliografía
Philip Kotler, John Bowen, James Maken
Mercadotecnia para hotelería y turismo.
Edit. PHH, Prentice Hall.
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
- Página Web**
- Subtema6:** Identificación de oportunidades de nuevos negocios
Bibliografía
Guía para el desarrollo de productos turísticos

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

Subtema7: Actores del desarrollo turístico

Bibliografía

Philip Kotler, John Bowen, James Maken

Mercadotecnia para hotelería y turismo.

Edit. PHH, Prentice Hall.

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

Subtema8: Análisis de mercados, estrategia del Mix.

Bibliografía

1. Philip Kotler, John Bowen, James Maken

Mercadotecnia para hotelería y turismo.

Edit. PHH, Prentice Hall.

2. Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Fascículo -Marketing competitivo

Página Web

Tema4: Competitividad turística.

Subtema1: ¿Qué es la competitividad turística?

Bibliografía

1. La Competitividad de los Destinos Turísticos 2009.

Miguel Angel Acerenza. Editorial Trillas

2. Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos

Página Web

www.sectur.gob.mx

www.weforum.org/pdf/TTCR09/TTCR09_FullReport.pdf

www.weforum.org/documents/TTCR09/index.html

Subtema2: Agrupamientos turísticos competitivos

Bibliografía

Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos

Página Web

www.sectur.gob.mx

Subtema3: Clusters turísticos

Bibliografía

Fascículos de competitividad y desarrollo de productos

turísticos

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

3. Cómo desarrollar productos turísticos competitivos

Página Web

Subtema4: Agencias locales integradoras de viajes DMC's, clubes de producto

Bibliografía

Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

3. Cómo desarrollar productos turísticos competitivos

Página Web

Subtema5: ¿Qué son las Fuerzas competitivas?

Bibliografía

La Competitividad de los Destinos Turísticos 2009. Miguel Angel Acerenza. Editorial Trillas 2009.

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

Tema5: Turismo de cruceros

Subtema1: Definición de Turismo de cruceros

Bibliografía

Agenda de Competitividad para impulsar o mejorar la actividad de cruceros en Puertos de México.

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

Subtema2: Tendencias del turismo de cruceros.

Bibliografía

Agenda de Competitividad para impulsar o mejorar la actividad de cruceros en Puertos de México.

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

Subtema3: Oportunidades para México

Bibliografía

Agenda de Competitividad para impulsar o mejorar la actividad de cruceros en Puertos de México.

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

Tema6: Productos especializados

Subtema1: Rutas de México

Bibliografía

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

www.visitimexico.com – apartado Rutas de México

Subtema2: Rutas del Bicentenario

Bibliografía

Guía para el desarrollo de productos turísticos en las Rutas Conmemorativas.

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

Página Web

www.visitimexico.com – apartado Rutas del Bicentenario

www.sectur.gob.mx

Tema7: Legislación y Normatividad Turística

Bibliografía

1. Programa Sectorial de Turismo 2007-2012
2. Ley General de Turismo
3. Ley de Adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público.
4. Manual de organización de la Dirección General de Desarrollo de Productos.

Títulos, preceptos y/o Epígrafes

1. Capítulo 4 Las estrategias y Líneas de acción
3. Título Segundo
4. Objetivo y Funciones de la Dirección de Desarrollo de segmentos especializados

Página Web

www.sectur.gob.mx