

PERFILES REFERENCIALES DE VALIDEZ (GENEVAL)
VISIÓN ESTRATÉGICA

Descriptor	Comportamientos	No.	Enunciado
1. Identifica la estrategia definida de la institución.	1. Describe elementos estratégicos de su dependencia tales como misión, visión, estrategias, metas internas.	1	A partir de diferentes definiciones, identificar la correspondiente a meta.
		2	A partir de una serie de características, identificar las correspondientes a meta.
		3	A partir de una serie de características, identificar las correspondientes a objetivo.
		4	A partir de diferentes definiciones, identificar la correspondiente a objetivo.
		5	A partir de diferentes definiciones, seleccionar la correspondiente a misión.
		6	A partir de diferentes definiciones, identificar la correspondiente a visión.
		7	A partir de diferentes definiciones, identificar la correspondiente a estrategia.
		8	A partir de la descripción de la misión de una institución, seleccionar los componentes de misión.
		9	Seleccionar los componentes de visión, dada la descripción de la visión de una institución.
		10	A partir de una lista de características, identificar la que corresponde a una estrategia.
		11	A partir de un caso, identificar la técnica que se utiliza para priorizar actividades para cumplir un objetivo (diagrama de Gantt y cronograma).
		12	A partir de diferentes definiciones, identificar la correspondiente a indicador.
		13	A partir de una serie de enunciados (relacionados entre sí) y un listado de términos (misión, visión, estrategia, metas y objetivos), vincularlos según corresponda.
2. Alinea sus acciones actuales con las metas estratégicas.	1. Asigna prioridades a sus recursos y actividades de trabajo de acuerdo a los objetivos del área.	14	A partir de diferentes definiciones, identificar la que corresponda a prioridad.
		15	A partir de un listado de enunciados, seleccionar el que describa una meta (medible, alcanzable, específico y retador).
		16	A partir de un listado de enunciados, seleccionar el que describa un objetivo (límite de tiempo, eficiencia, razón de objetivo).
		17	A partir de cuatro listas (conjuntos) de elementos, identificar la que contenga los necesarios para asignar una prioridad.
	2. Considera el impacto de sus acciones y las de sus colaboradores en los requerimientos y necesidades actuales de sus clientes internos y de los ciudadanos.	18	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a cliente interno.
		19	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a cliente externo.
		20	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a necesidad.
		21	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a requerimiento.
		22	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a expectativa.
		23	A partir de una lista de definiciones, identificar la que corresponda a satisfacción al cliente.
		24	A partir de una lista de enunciados, identificar el que contiene los elementos básicos de un sistema para la satisfacción del cliente (Establecer requerimientos/ expectativas, atender requerimientos/ expectativas, comparar servicios/ productos contra requerimientos y rectificar o ratificar los servicios/ productos tanto en requerimientos como en expectativas).
		25	A partir de un caso, identificar los clientes internos.
		26	A partir de un caso, identificar los clientes externos.
2. Alinea sus acciones actuales con las metas estratégicas.	2. Considera el impacto de sus acciones y las de sus colaboradores en los requerimientos y necesidades actuales de sus clientes internos y de los ciudadanos. (Continuación)	27	A partir de la descripción de diversas situaciones donde interviene un servidor público, elegir aquella donde se toma en cuenta el impacto de sus acciones, en la ciudadanía.
		28	A partir de un caso y un listado de herramientas, identificar las que permitan medir el impacto (requerimientos/ expectativas).
		29	A partir de un caso y un listado de acciones, elegir la que contemple acciones correctivas posteriores a una evaluación de impacto.

PERFILES REFERENCIALES DE VALIDEZ (GENEVAL)
VISIÓN ESTRATÉGICA

3. Piensa en términos estratégicos de mediano plazo.	1. Identifica la interrelación de su área con otras áreas en el mediano plazo.	30	A partir de diferentes definiciones, identificar la que corresponde a sistema.		
		31	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a entrada/ insumo.		
		32	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a proceso.		
		33	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a producto (bien/ servicio).		
		34	A partir de un caso y una lista de acciones, identificar la que muestra la interrelación entre las áreas.		
	4. Alinea las estrategias de su área con perspectiva de mediano plazo.	2. Considera el impacto de las acciones de sus colaboradores y los requerimientos y necesidades a mediano plazo de los clientes internos ciudadanos.	35	A partir de un caso que incluya los resultados de un diagnóstico de satisfacción al cliente, identificar los elementos críticos a corregir (metas, parámetros, acciones de los colaboradores) para llegar a los compromisos acordados.	
			3. Genera planes de contingencia para afrontar situaciones imprevistas en un mediano plazo.	36	A partir de diferentes definiciones, identificar la que corresponde a contingencia.
				37	A partir de diferentes definiciones, identificar la que corresponde al plan de contingencia.
				38	A partir de diferentes enunciados, identificar el que contenga los elementos básicos de un plan de contingencia (objetivos, acciones y responsables).
				39	A partir de una serie de situaciones, identificar aquella donde se requiere aplicar un plan de contingencia.
4. Alinea las estrategias de su área con perspectiva de mediano plazo.		1. Establece planes operativos y tácticos evaluando los beneficios y consecuencias para la institución.	40	A partir de un listado de definiciones, identificar la que corresponda a plan estratégico.	
			41	A partir de un listado de definiciones, identificar la que corresponda a plan táctico.	
			42	A partir de un listado de definiciones, identificar la que corresponda a plan operativo.	
			43	A partir de una acción (recorte de persona y cambio de infraestructura) y un listado de posibles consecuencias, identificar las que representen consecuencias negativas para la institución.	
			44	A partir de una acción (recorte de persona y cambio de infraestructura) y un listado de posibles consecuencias, identificar las que representen beneficios para la institución.	
	45		A partir de la descripción de diversas situaciones que contengan los elementos de los tres tipos de planeación, identificar aquella que corresponda a la planeación operativa.		
	46		A partir de la descripción de diversas situaciones que contengan los elementos de los tres tipos de planeación, identificar aquella que corresponda a la planeación táctica.		
	47		A partir de la descripción de diversas situaciones que contengan los elementos de los tres tipos de planeación, identificar aquella que corresponda a la planeación estratégica.		
	48		A partir de un caso, un objetivo y un listado de elementos, identificar aquellos que son fuerzas impulsoras.		
	49	A partir de un caso, un objetivo y un listado de elementos, identificar aquellos que son fuerzas restrictivas.			
2. Desarrolla estrategias y planes de mediano plazo que contribuyen al fortalecimiento de la institución.	50	A partir de diferentes definiciones, identificar el que corresponde a factores críticos de éxito.			
	51	Considerando la visión de una institución y un listado de estrategias a seguir, identificar aquella que sea más pertinente para el logro de la visión.			
	52	A partir de un listado de enunciados, identificar aquel que contiene los elementos que corresponden a una fortaleza (en el contexto del FODA).			
	53	A partir de un listado de enunciados, identificar aquel que contiene los elementos que corresponden a una oportunidad (en el contexto del FODA).			

PERFILES REFERENCIALES DE VALIDEZ (GENEVAL)
VISIÓN ESTRATÉGICA

4. Alinea las estrategias de su área con perspectiva de mediano plazo.	2. Desarrolla estrategias y planes de mediano plazo que contribuyen al fortalecimiento de la institución. (Continuación)	54	A partir de un listado de enunciados, identificar aquel que contiene los elementos que corresponden a una debilidad (en el contexto del FODA).	
		55	A partir de un listado de enunciados, identificar aquel que contiene los elementos que corresponden a una amenaza (en el contexto del FODA).	
		56	A partir de un caso que incluya resultados de un análisis FODA, objetivos y metas (al menos uno de cada uno), y un listado de estrategias, seleccionar la que sea consistente con la situación planteada.	
		3. Alinea los recursos de su área hacia el logro de los objetivos estratégicos en el mediano plazo.	57	A partir de un caso y un listado de recursos materiales, identificar aquellos requeridos para cumplir con el objetivo estratégico planteado.
			58	A partir de un caso y un listado de mecanismos de financiamiento, identificar aquellos requeridos para cumplir con el objetivo.
			59	A partir de un caso y un listado de recursos humanos, identificar aquellos requeridos para cumplir con el objetivo estratégico planteado.
5. Piensa y redefine estrategias de largo plazo.	1. Formula diversos escenarios para la toma de decisiones o solución de problemas que afectan a varias áreas de la institución.	60	A partir de un listado de definiciones, identificar la que corresponde a escenarios (en el contexto de la planeación).	
		61	A partir de una situación determinada y un listado de variables, identificar las que permiten construir escenarios para dicha situación.	
	2. Asigna prioridades con perspectivas de largo plazo.	62	A partir de la descripción de la visión de una organización y de un listado de estrategias, identificar la que apoye su consecución.	
		63	A partir de un caso que describe una estrategia y un listado de acciones, priorizarlas en función de la estrategia definida.	
		64	A partir de un listado de características, identificar la que corresponda a la planeación estratégica.	
6. Crea un enfoque sistémico a futuro para su ámbito de competencia en la institución.	1. Anticipa en su ámbito de competencia situaciones críticas o de alto impacto para la institución generando estrategias.	65	A partir de diferentes definiciones, identificar la que corresponda a Análisis de vulnerabilidad.	
		66	A partir de un caso dado, identificar cuáles son las situaciones críticas.	
		67	A partir de un caso, identificar el vínculo entre las acciones y sus consecuencias.	
		68	A partir de un caso, identificar cuáles son las estrategias que resuelvan las situaciones críticas planteadas (unívoca, causa-efecto y que no se preste a confusión).	
	2. Asume riesgos calculados, a fin de aprovechar oportunidades y traducirlas en resultados estratégicos.	69	A partir de la descripción de una situación (que contenga riesgos para la institución), identificar los riesgos de una situación planteada.	
		70	A partir de un listo de riesgos enumerar de mayor a menor nivel de riesgo (1 menor riesgo, "n" mayor riesgo).	
		71	A partir de un caso y una lista de acciones, identificar aquellas que facilitan el asumir un riesgo planteado.	
		72	A partir de un caso y una lista de acciones, identificar aquellas que impidan asumir un riesgo planteado.	
	3. Visualiza el posicionamiento de la institución en el contexto nacional y global.	73	A partir de un caso y una lista de acciones, identificar aquellas que ayudan a mejorar el posicionamiento institucional en el país.	
		74	A partir de un caso y una lista de acciones, identificar aquellas que perjudican el posicionamiento institucional en el país.	
		75	A partir de un caso y una lista de acciones, identificar aquellas que ayudan a mejorar el posicionamiento institucional a nivel internacional.	
76		A partir de un caso y una lista de acciones, identificar aquellas que perjudican el posicionamiento institucional a nivel internacional.		