



SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

**Dirección
de
Segmentos
Especializados**

Alberto Colorado E.

2007

Segmentos Especializados

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Apoyo al desarrollo turístico
municipal

Impulsar la competitividad
de los destinos turísticos de
México

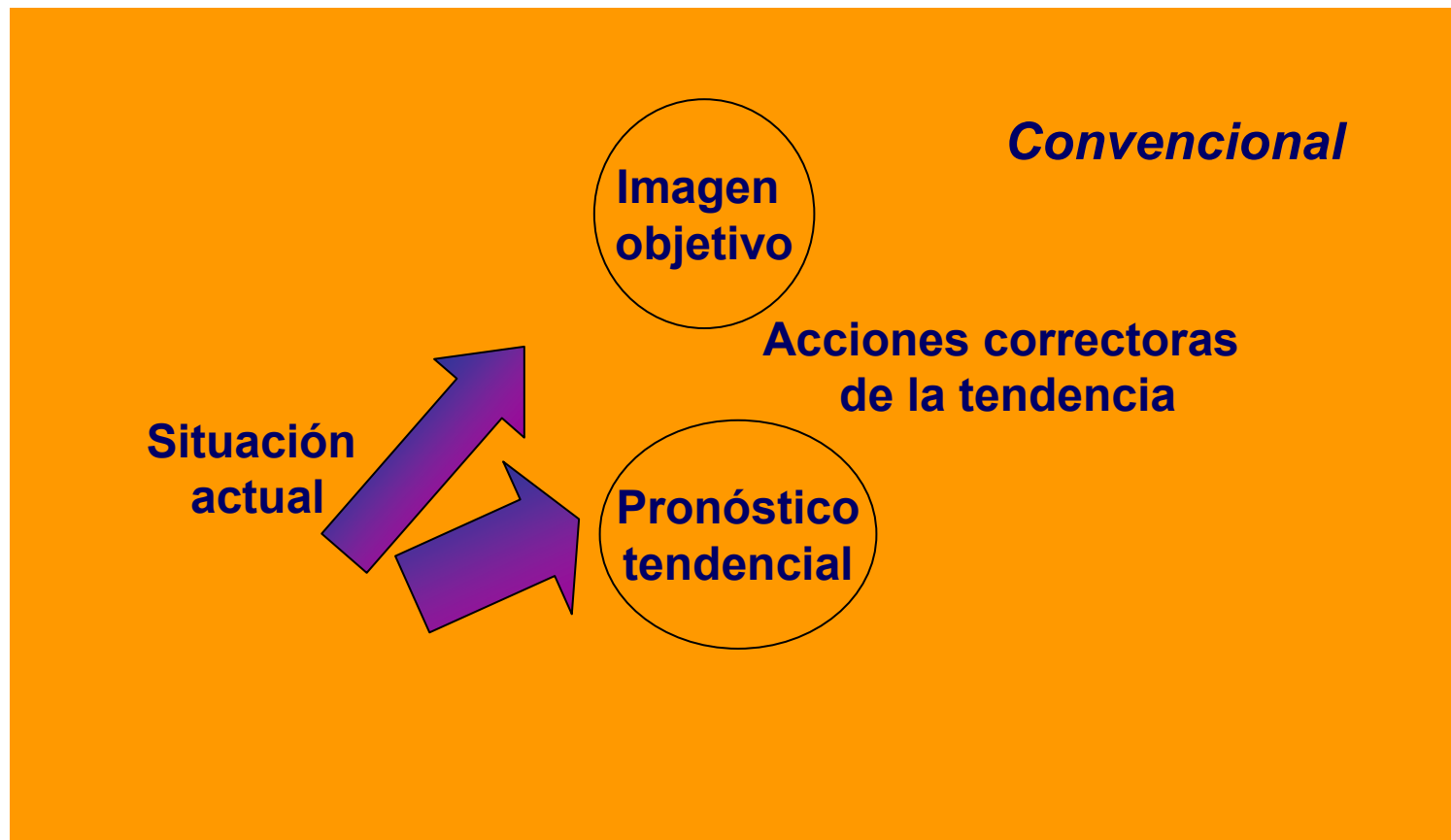


PLANEACION Y GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

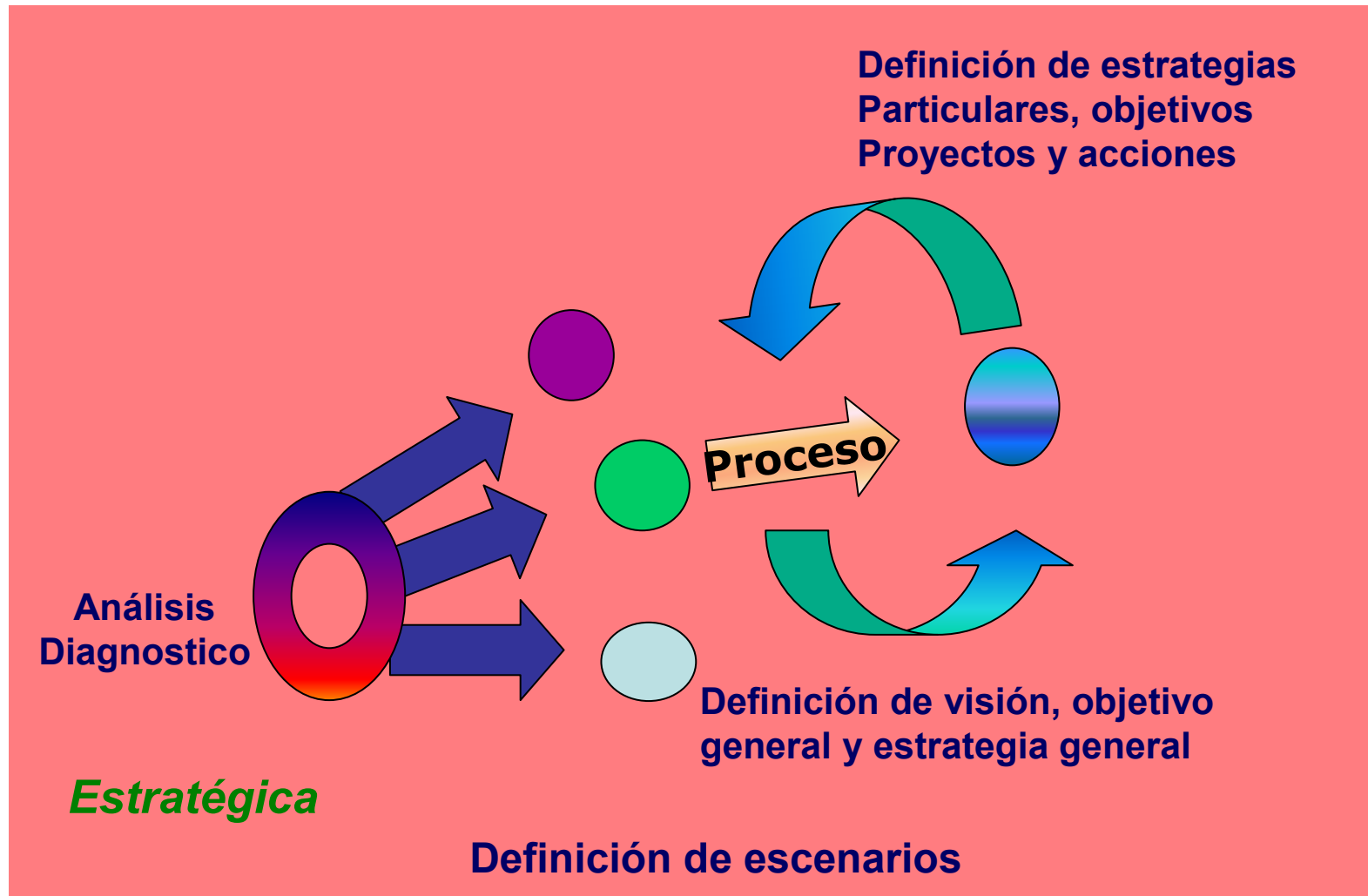


PLANEACION Y GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO



PLANEACION Y GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Objetivos

- Apoyar acciones que impulsen el desarrollo turístico municipal.
- Difundir las experiencias municipales turísticas exitosas.
- Coadyuvar en la integración y diversificación de productos turísticos municipales y regionales.

Herramientas

- Seminarios de planeación y gestión turística municipal.
- Manual didáctico para la planeación y gestión para del desarrollo turístico municipal.

Seminario de planeación turística municipal

Herramienta didáctica que permiten divulgar entre las autoridades municipales, los requerimientos mínimos para propiciar y promover la actividad turística como motor de desarrollo y fortalecimiento económico, social, natural y político.



PLANEACION Y GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL

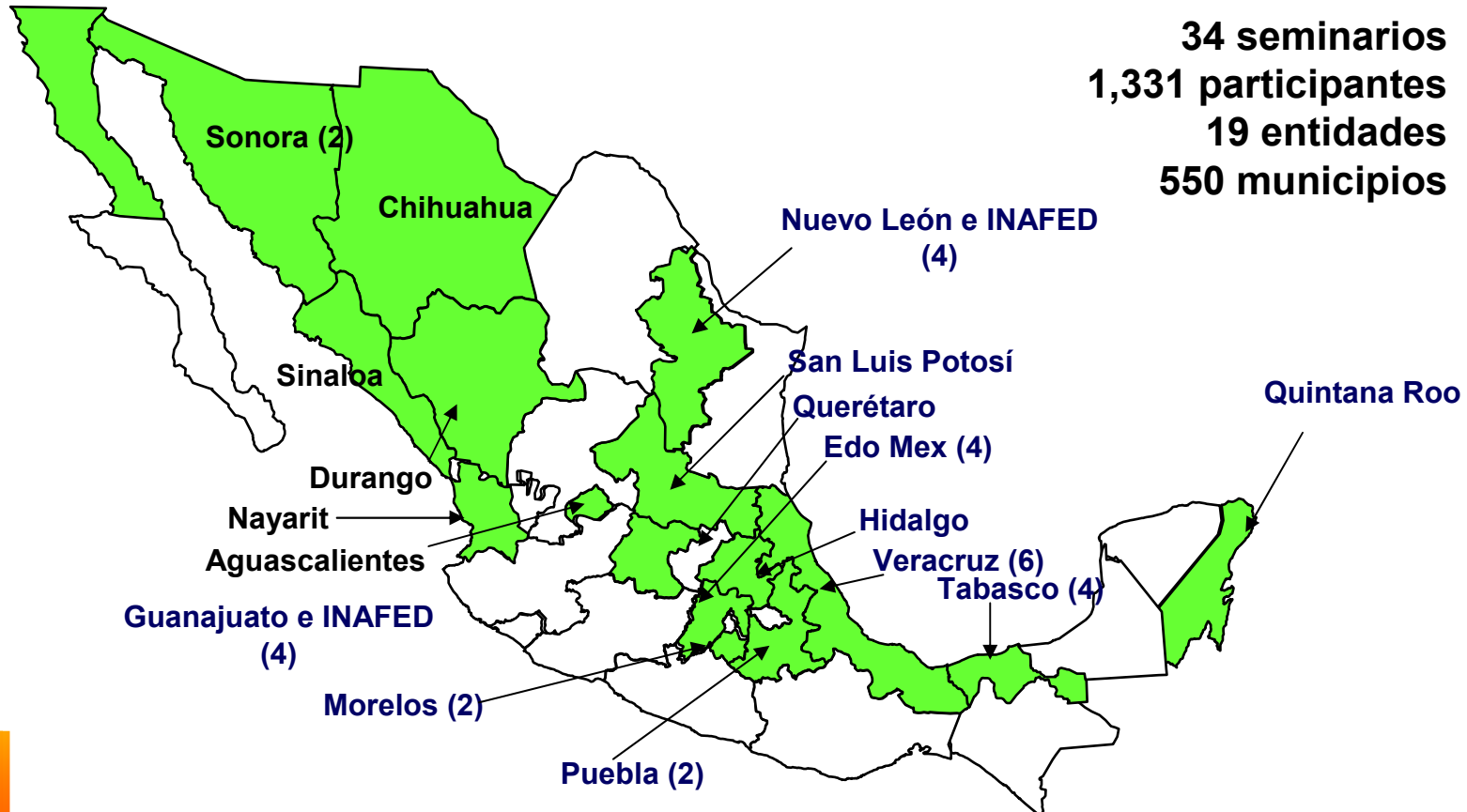
SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Seminarios de planeación y gestión para desarrollo turístico municipal 2001 - 2007

Baja California



PLANEACION Y GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Manual de Planeación y Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal



Visitas técnicas

- Tener una solicitud por escrito
- Responder a los intereses del estado
- En caso de ser municipio deberá hacerse del conocimiento de la autoridad estatal de turismo





PLANEACION Y GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Puebla

**CONSEJOS MUNICIPALES DE TURISMO
DEL ESTADO DE PUEBLA**

Las prioridades del desarrollo turístico en el Estado se fundamentan en:
Municipios con Oferta y Vocación Turística

Criterios de selección de municipios

- Atractivos Naturales**

- Atractivos Culturales Tangibles e Intangibles**


- Infraestructura de servicios y comunicaciones**





PLANEACION Y GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Guerrero



**TALLER DE PLANIFICACIÓN
TURISTICA INTEGRAL**

Guerrero
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

ESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA

En esta parte de la planeación se conjugan las propuestas de instrumentos económicos tendientes a incorporar tanto inversiones de activo fijo; política específica de dirección, como acciones promotoras de desarrollo que son básicamente elementos necesarios para una incorporación planificada del municipio al sector turismo.

Es importante realizar un diagnóstico de la situación actual de la estructura turística existente así como mencionar las propuestas que permitirán un mejor funcionamiento del espacio turístico.

Una vez que se ha conceptualizado toda una serie de elementos que conforman la planeación integral, se establecen de una serie de subprogramas donde se retomen y apliquen todos los antecedentes hasta ahora analizados.

TALLER DE PLANIFICACIÓN TURISTICA INTEGRAL

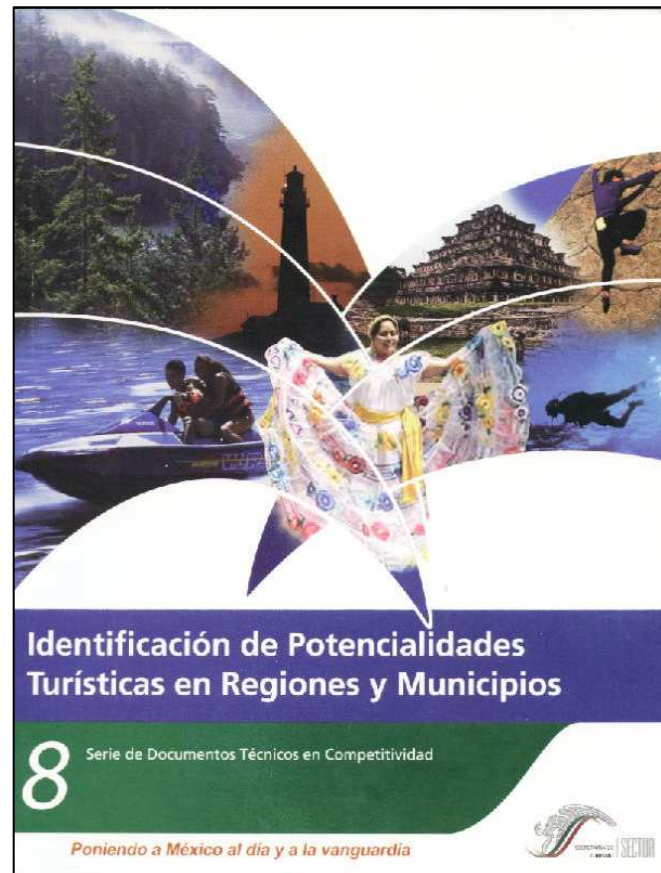


IDENTIFICACION DE POTENCIALIDADES TURISTICAS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO



- Fascículo 8



- Identificación de
- Potencialidades Turísticas

IDENTIFICACION DE POTENCIALIDADES TURISTICAS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

|  EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS | |  coesa | | |
|---|------------------------------------|---|-------------------------|----------------------|
| ATRACTIVO | ROJO | AMARILLO | VERDE | ALIFICACION TOTAL |
| II.A. TURISMO DE NEGOCIOS | | | | |
| ALOJAMIENTO | | | | |
| Hoteles categoría cuatro y cinco estrellas | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| Condominios | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| Desarrollos inmobiliarios | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| ALIMENTACION | | | | |
| Restaurantes internacionales | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| Restaurantes típicos de alta calidad | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| ESPARCIMIENTO | | | | |
| Campos de golf | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| Clubes nocturnos | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| Bares | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |
| Centros de juegos de azar | <input checked="" type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | 0 |

- Equipamiento
- Instalaciones
- Infraestructura
- Mercado



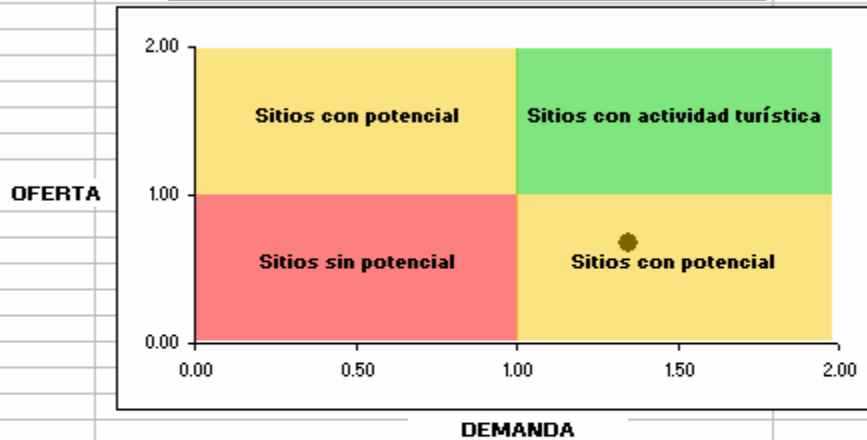
IDENTIFICACION DE POTENCIALIDADES TURISTICAS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

MAPA DE DETERMINACION DEL POTENCIAL TURISTICO



| | |
|--------------------------|------|
| Evaluación de la demanda | 0.68 |
| Evaluación de la oferta | 1.35 |

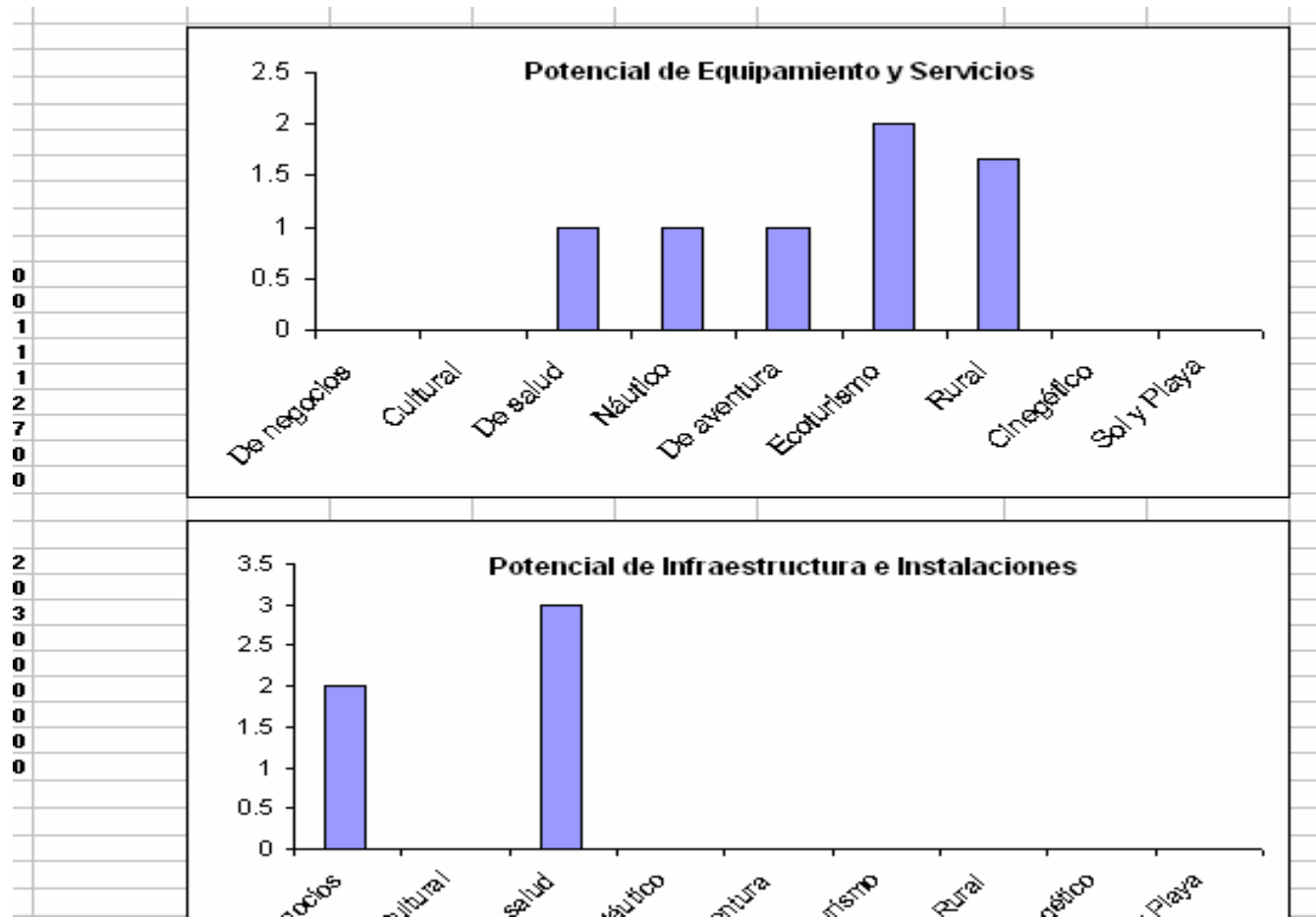


IDENTIFICACION DE POTENCIALIDADES TURISTICAS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO



Problemática del turismo receptivo.

- Comportamiento del turismo nacional e internacional.
- Desconocimiento de los mercados potenciales y alta dependencia de los mercados cautivos.
- Pérdida de competitividad.
- Caracterización del modelo tradicional.
- Caracterización del modelo todo incluido.
- Debilidad de los procesos de comercialización a nivel nacional e internacional.
- Principales actores del turismo receptivo.
- Oportunidades de crecimiento.
- Acceso, manejo y uso de datos estadísticos.

Las **Destination Management Companies (DMC'S)**, son empresas que integran servicios turísticos locales ante la demanda de tour operadores y turistas. Los servicios que ofrecen son: actividades temáticas, visitas guiadas, excursiones especializadas, transporte y logística. La mayoría de ellas trabaja en la operación de congresos, convenciones y viajes de incentivos.





| Viejos turistas | Nuevos turistas |
|--|-----------------------------------|
| ❖ Búsqueda de sol | ❖ Experiencias diferentes |
| ❖ Siguen a las masas | ❖ Quieren ser protagonistas |
| ❖ Les importa el "hoy" | ❖ Ve y disfruta, pero no destruye |
| ❖ Viajan para decir que han estado ahí | ❖ Viajan para disfrutarlo |
| ❖ Tener | ❖ Ser |
| ❖ Superioridad | ❖ Comprensión |
| ❖ Gustan de las atracciones | ❖ Gustan de los deportes |
| ❖ Precavido | ❖ Aventurero |
| ❖ Comen en el hotel | ❖ Prueban la comida local |
| ❖ Homogéneos | ❖ Heterogéneos |

El producto
es un factor
clave para
la creación
de una
DMC.

- El mercado objetivo es un segmento especializado.
- La originalidad y atractividad son criterios más importantes que el precio para ciertos segmentos del mercado.
- Los clientes buscan adquirir productos integrales
- Los servicios de los proveedores deben alinearse con el tipo de producto, manteniendo homogénea la calidad del producto.

Agencias de turismo receptivo

- Operan excursiones y recorridos en el esquema tradicional de sol y playa.

Agencias integradoras de turismo local (DMC's)

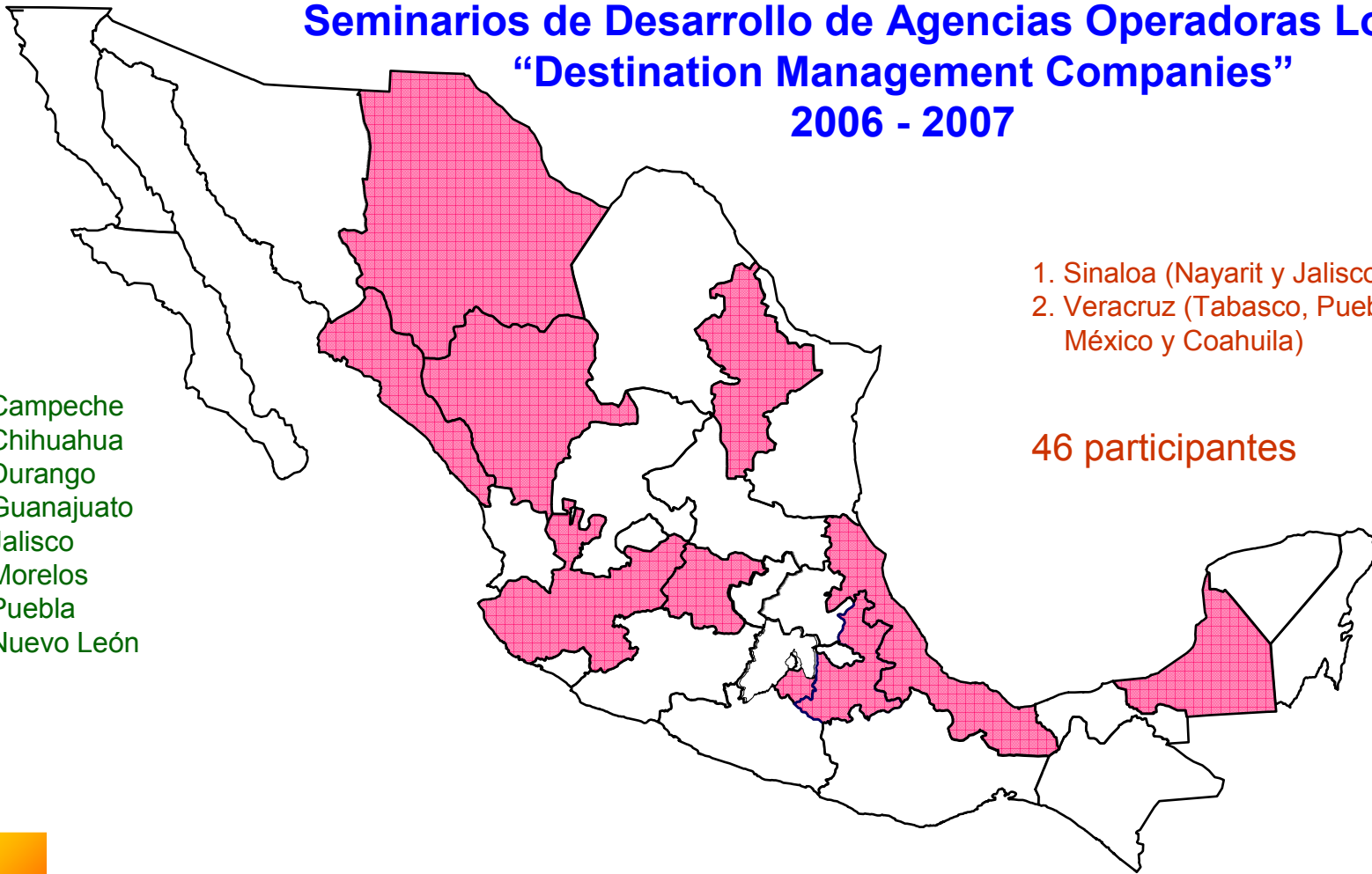
- Operan productos **especializados** a solicitud de la demanda.
- Su principal actividad es la promoción del destino en los mercados de interés para la plaza.
- Ante la ausencia de empresas integradoras DMC's, se dan a la tarea de agrupar servicios especializados para apoyar el desarrollo de congresos, convenciones y actividades temáticas.

Seminarios de Desarrollo de Agencias Operadoras Locales “Destination Management Companies” 2006 - 2007

1. Campeche
2. Chihuahua
3. Durango
4. Guanajuato
5. Jalisco
6. Morelos
7. Puebla
8. Nuevo León

1. Sinaloa (Nayarit y Jalisco)
2. Veracruz (Tabasco, Puebla y Chiapas
México y Coahuila)

46 participantes



- A nivel mundial se aprecia un crecimiento de las DMC's, una tendencia de ellas es organizarse para su identificación en directorios, como ejemplo se destacan los siguientes :

| Nombre | Elementos | Especialidad |
|----------------------------|---|-----------------------|
| <i>conworld.net</i> | 2400 DMC's de 320 destinos Sede: España | Turismo de negocios |
| <i>dmc-net.com</i> | 1400 DMC's de 90 destinos Sede: Estados Unidos | Turismo de negocios |
| <i>dudmc.com</i> | 150 DMC's de 90 países Sede: Reino Unido | Turismo especializado |

- Las compañías turísticas trasnacionales han advertido una gran posibilidad de negocio destacando:

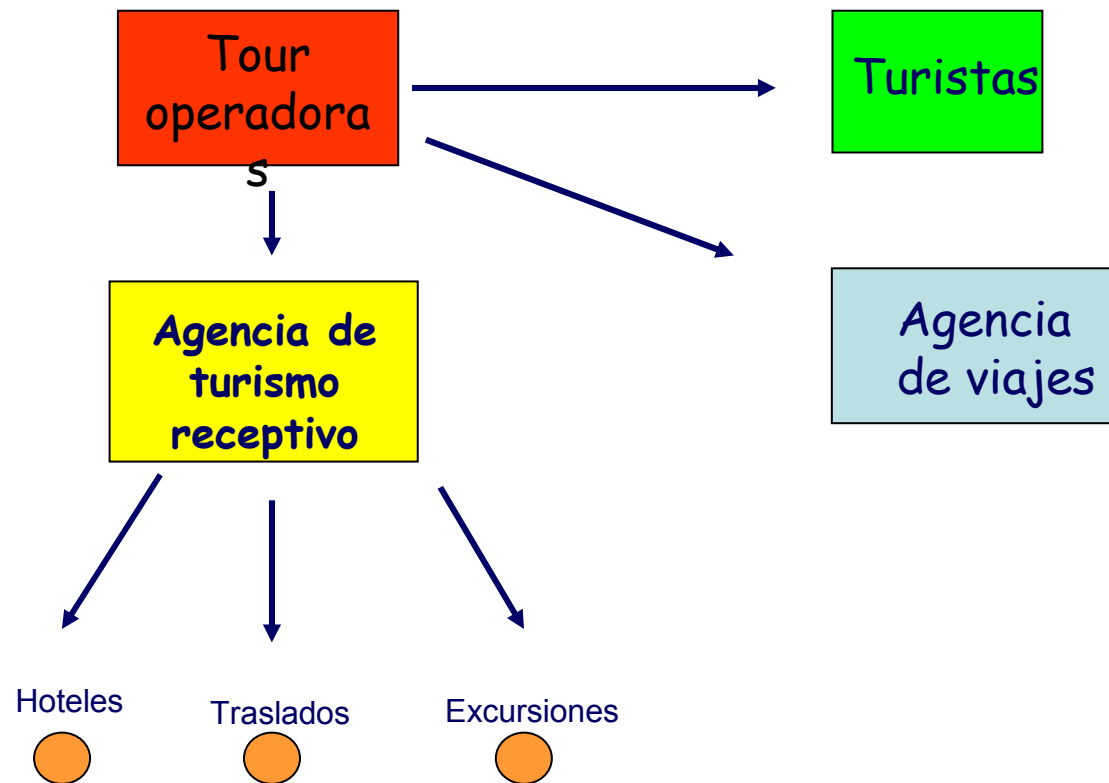
- Barceló Meetings & Incentives
- Ibero Service,
- Kuoni
- Carlson Wagonlit Travel

- En México, se identificó la operación de los siguientes actores turísticos, quienes realizan trabajos con características similares a las DMC's.
 - a. Agencias de turismo receptivo
 - b. Operadores extranjeros (implantes)
 - c. Hoteles
 - d. Agencias detallistas
 - e. Guías de turistas
 - f. Personas físicas (nacionales y extranjeros)

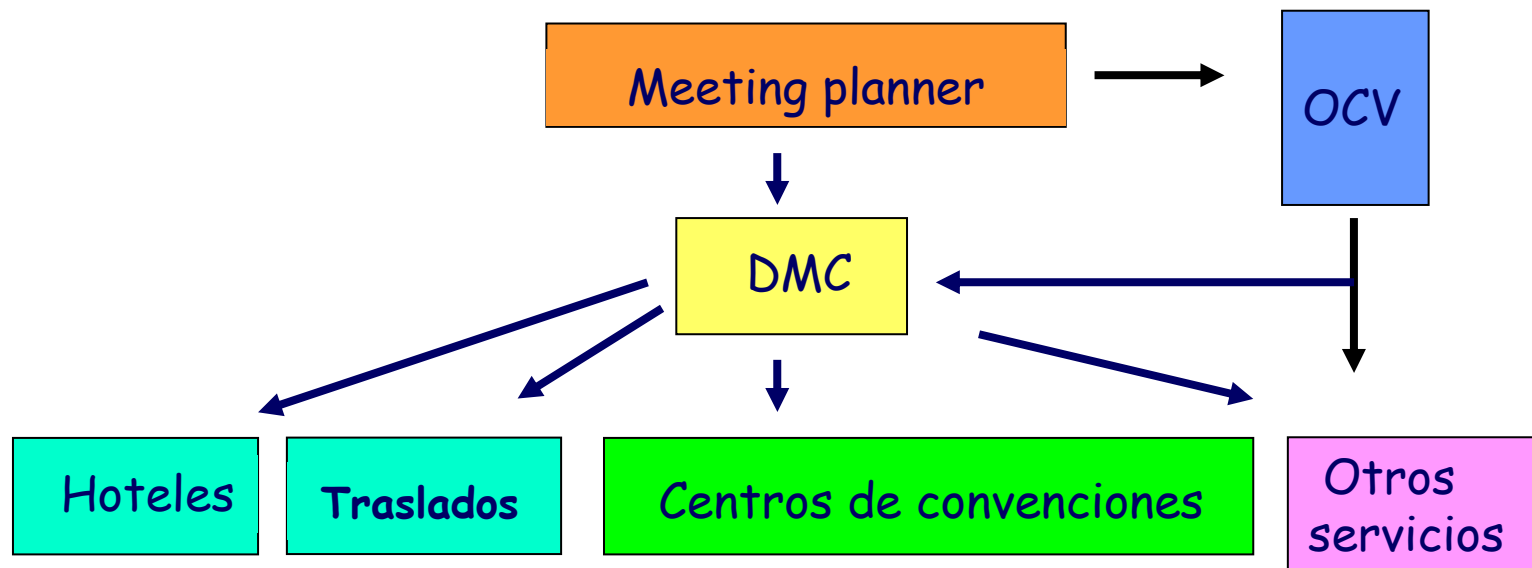
- Existe una creciente participación de empresas turísticas extranjeras, principalmente en los destinos de playa, derivado de la falta de dominio de lenguas extranjeras de los prestadores de servicios turísticos.

- Las DMC's se han enfocado principalmente al segmento de negocios (congresos, convenciones y viajes de incentivos), y en el ámbito del turismo cultural y turismo de naturaleza empiezan a cobrar relevancia.

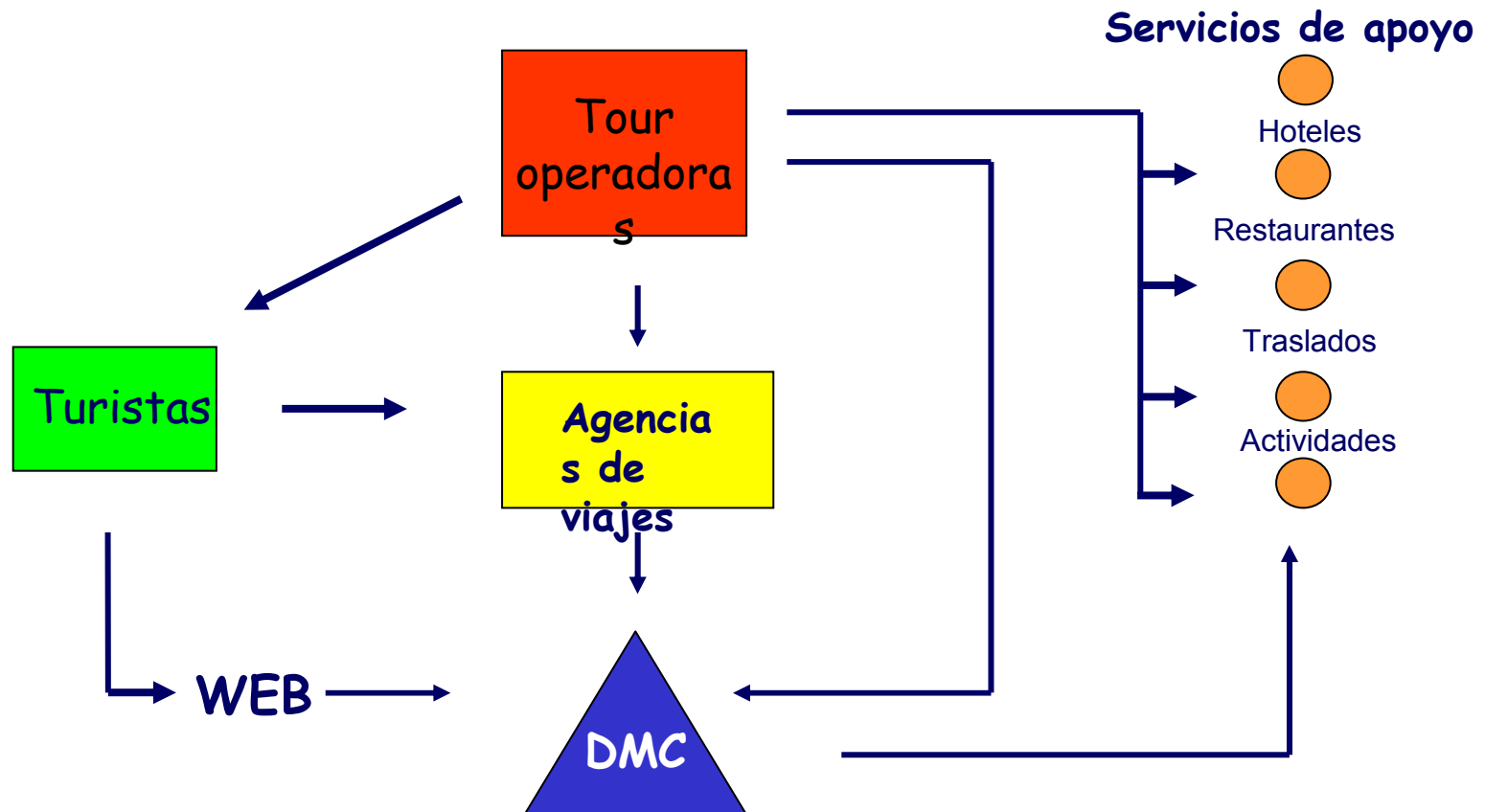
Esquema de operación de las empresas de viajes tradicionales



Esquema de operación de las DMC's en México para turismo de negocios



Esquema de operación de las DMC's en México para turismo de naturaleza y cultural



RED PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

1º. →

The screenshot shows the official website of the Secretaría de Turismo (SECTUR) as of August 14, 2007. The page features a navigation menu on the left with categories such as '¿Quiénes Somos?', 'Marco Jurídico y Normativo', 'Servicios', 'Estadísticas del Sector - DataTur', 'Estudios e Investigaciones', 'Mejora Regulatoria', 'Cultura Turística', 'Productos Turísticos', 'Programas Regionales', 'Administración y Resultados', 'Oficinas Estatales de Turismo', 'Cámaras y Asociaciones', 'Organismos Internacionales', 'Poder Legislativo', 'Sala de Prensa', and 'Quejas y Denuncias'. The main content area includes sections for 'entérate' (with a stylized bird logo), 'DataTur - Certeza Estratégica', 'Información Turística en Línea', 'Red de Investigadores', and 'Programa de Apoyo a la Competitividad de las Mipymes Turísticas'. A 'lo más solicitado' (most requested) section lists 'Programas y Proyectos', 'Bolsa de Trabajo', 'Trámites', 'Publicaciones', and 'Directorio de Funcionarios'. The right sidebar contains a search bar, language options (English, Français), a 'clima' (weather) section, 'Noticias' (news) with a headline about 'Boletín 082', a 'Registro' (registration) section with 'Actualizar registro' and 'Cerrar Sesión' (logout) buttons, and an 'Encuesta' (survey) section asking for user feedback on the portal's image quality, with radio button options from 'Muy buena' to 'Muy mala' and a 'Votar' (vote) button.

RED PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

profesionalización y vinculación empresarial de los prestadores de servicios turísticos.

En esta página se muestra información de diferentes segmentos turísticos como son: Turismo Alternativo, Cultural y de Salud, Deportivo y Náutico, de Negocios, Turismo para Todos y otros Segmentos Especializados.

Además encontrará información sobre publicaciones, eventos especializados, importancia de cada tema, asociaciones y organismos, sitios de interés, torneos o eventos deportivos, entre otros proyectos.

- Turismo Náutico y Deportivo
- Turismo para Todos
- Turismo de Negocios
- Turismo Cultural y de Salud
- Turismo Alternativo
- Segmentos Especializados

Nota: Para mayores informes en la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos:

Lic. Joaquín Armenta Gómez
Subdirector de Desarrollo de Turismo de Negocios
E-mail: jarmen@sectur.gob.mx

The screenshot shows a vertical navigation menu with the following items: [Bolsa de Trabajo](#), [Publicaciones](#), [Portal de Obligaciones de Transparencia](#), [Sitios de Interés](#), [Eventos del Sector](#), and [Ferias y Festividades](#). Below this is a 'Registro' section with [Actualizar registro](#) and [Cerrar Sesión](#) links. The 'Encuesta' section asks '¿Cómo evalúa usted la imagen gráfica del Portal?' and provides radio button options for 'Muy buena', 'Buena', 'Regular', 'Mala', and 'Muy mala', along with a 'Votar' button and a [Ver resultados](#) link. At the bottom of the menu is a logo for 'RED' (Red for the Development of Tourism Products).

→ 2°.



RED PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Extranet de la Secretaría de Turismo

Favor de proporcionar su nombre de:

Usuario:

Contraseña:

Nota:

Recuerde que en su navegación por la Extranet, únicamente podrá acceder a la información autorizada para su usuario, si usted requiere la visualización de otra información, favor de comunicarse con la persona que le brindo el acceso a la Extranet.

3°.



RED PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO

Red para el Desarrollo de Productos Turísticos

Con la finalidad de consolidar una red a nivel nacional que genere sinergia para el desarrollo diversificado del producto turístico nacional, hemos convocado a los funcionarios turísticos estatales y municipales responsables del desarrollo turístico, a participar en foros en los que hemos esbozado una visión del turismo mundial y nacional, y la importancia de desarrollar productos turísticos competitivos y sustentables que contribuyan a consolidar la posición de México como un país líder en materia turística.



4°.

Con la intención de estrechar nuestra relación, ponemos a tu disposición un espacio virtual para el intercambio de información y experiencias de interés, dentro del Portal Oficial de la Secretaría de Turismo, al cual únicamente tendrán acceso los funcionarios que como tú hemos registrado, y por tanto, cuentan con una clave.

El espacio virtual, estará coordinado por Alberto Colorado Estrada, Director de Segmentos Especializados de la Dirección General de Desarrollo de Productos de la SECTUR.

Esperamos que esta opción cuente con tu colaboración y apoyo para ir consolidando entre todos, la Red para el Desarrollo de Productos Turísticos.

Consejos Municipales ( [156 Kb.](#))

