

A spiral-bound notebook with a light green, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text is centered on the cover.

Desarrollo de segmentos especializados

Temas centrales

**Segmentos
especializados**

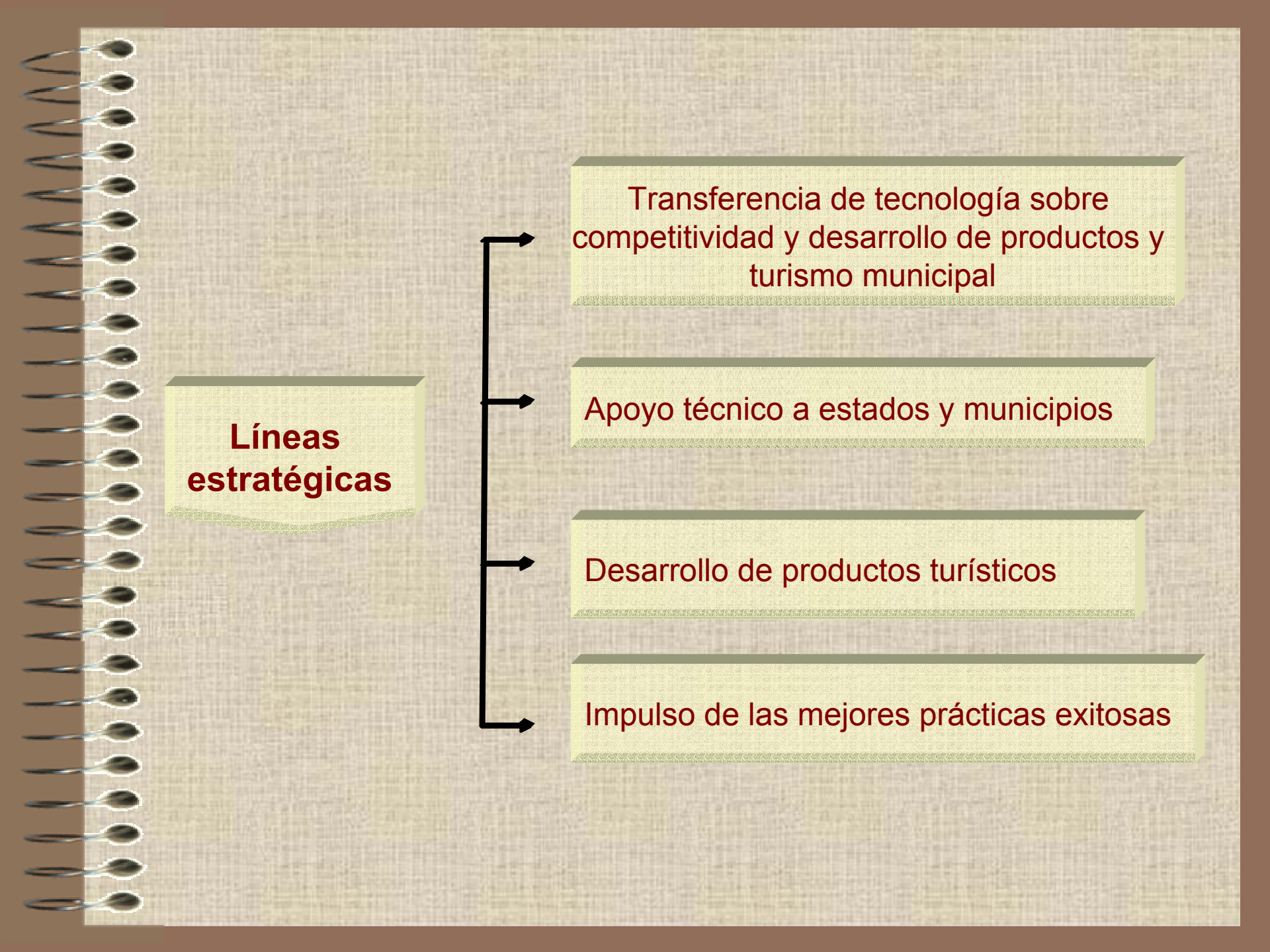
Impulsar la competitividad de los destinos turísticos de México.

Apoyo al desarrollo turístico municipal.

Objetivos

Realizar acciones para lograr la competitividad del turismo de México.

Realizar acciones para la planeación y gestión del desarrollo turístico municipal



**Líneas
estratégicas**

Transferencia de tecnología sobre
competitividad y desarrollo de productos y
turismo municipal

Apoyo técnico a estados y municipios

Desarrollo de productos turísticos

Impulso de las mejores prácticas exitosas

A spiral-bound notebook with a light green, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text "Competitividad turística" is printed in the center of the cover.

Competitividad turística

Competitividad Turística

Objetivos

- Consolidar y diversificar la oferta turística nacional.
- Contribuir a optimizar el funcionamiento del sistema turístico local.
- Elevar la rentabilidad de las empresas turísticas.
- Elevar el nivel de vida de las comunidades receptoras.

Acciones

- A. Desarrollo de fascículos
- B. Seminarios por línea de producto
- C. Talleres de competitividad
- D. Foros Nacionales de Competitividad
- E. Impulso y practicas de competitividad turística.

Acciones

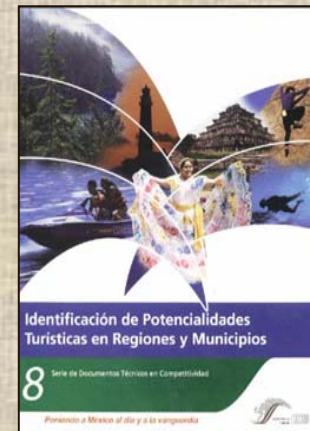
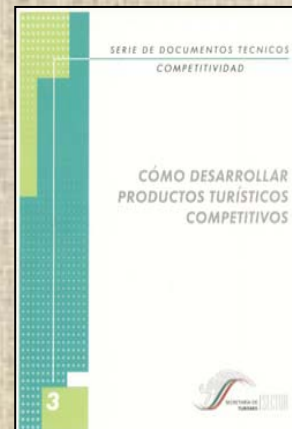
A. Desarrollo de fascículos de competitividad turística

Herramientas teórico - conceptuales que permiten a los interesados en el tema, adentrarse en la filosofía de la competitividad y recorrer a través de ellos, los pasos necesarios para la construcción de productos turísticos competitivos.

Desarrollo de fascículos de competitividad turística

1. Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos.
2. Atractividad de los Mercados turísticos y Fortaleza del Destino.
3. Cómo Desarrollar Productos Turísticos Competitivos
4. Marketing Competitivo.
5. Agrupamientos Turísticos Competitivos en México (Clusters Turísticos).
6. Creación y Operación de Agencias Locales Integradoras de Viajes, DMC's.
7. Cómo crear clubes de producto.
8. Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios

Fascículos de competitividad turística



B. Seminarios de competitividad por línea de producto

Foros de reflexión y de intercambio de experiencias que han orientado la construcción de fascículos técnicos y la aparición de empresas que desde su ámbito de actuación, integran y promueven el turismo para segmentos especializados.

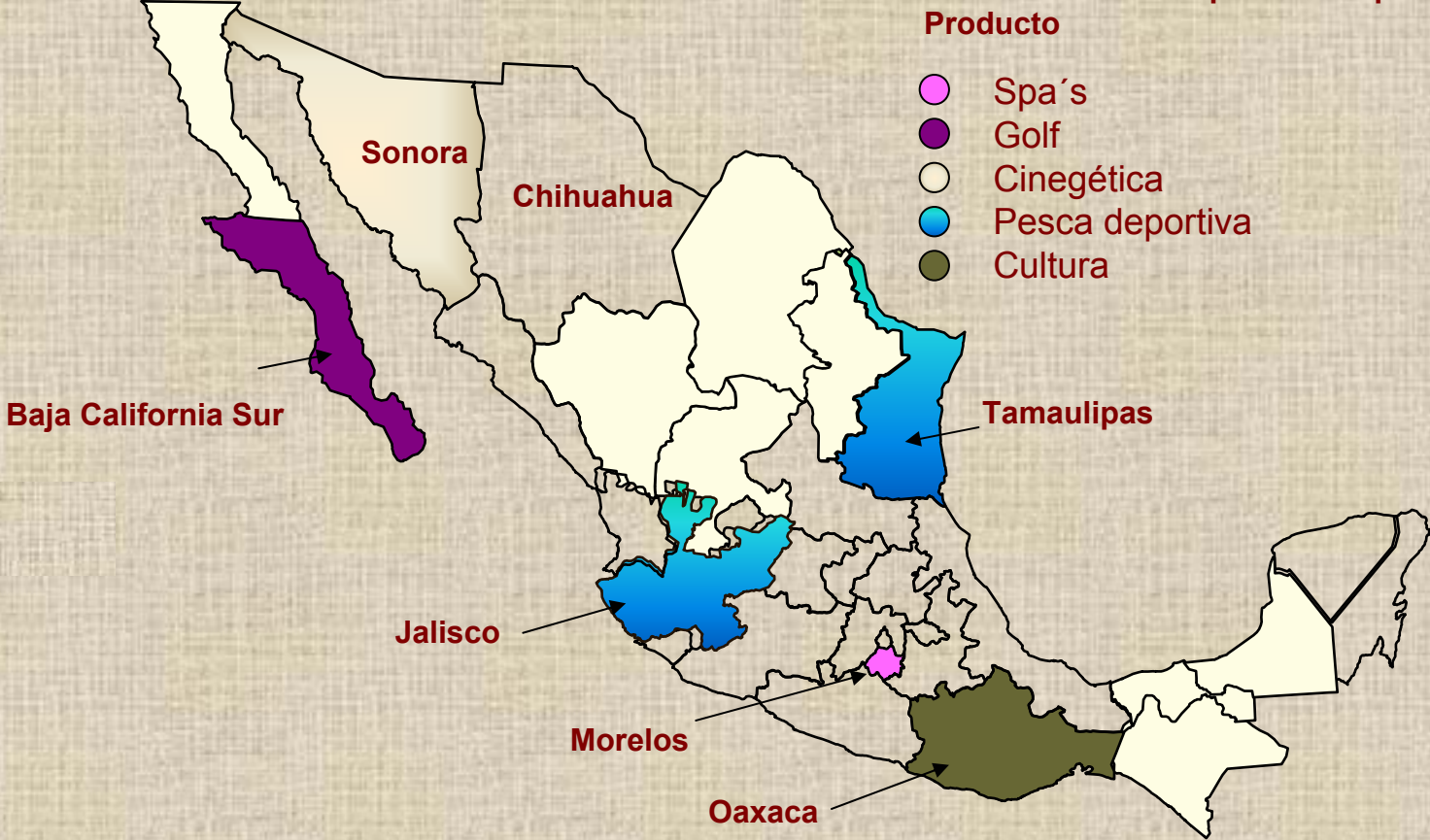
Seminarios de competitividad por línea de producto

- **Seminario de competitividad para los Spa´s**
“Cómo lograr un Spa competitivo”.
- **Seminario de Competitividad para el golf**
“El Golf como factor de desarrollo y consolidación de los destinos turísticos mexicanos”
- **Seminario de Competitividad para la Cinegética**
“La cinegética como estrategia alterna de desarrollo turístico”
- **Seminarios de competitividad turística para la pesca deportiva - recreativa.**
- **Seminario de competitividad para el turismo cultural**

6 seminarios por línea de producto

Seminarios de competitividad por línea de Producto

- Spa's
- Golf
- Cinegética
- Pesca deportiva
- Cultura



C. Talleres competitividad y desarrollo de productos

Sesiones de trabajo en las que el conocimiento de los participantes, es enriquecido, a través del intercambio de experiencias y de la realización de ejercicios que llevan a los participantes a romper sus paradigmas y percibir en el turismo una forma creativa de ensamblar componentes tangibles e intangibles, en un marco de competitividad y sustentabilidad.

A spiral-bound notebook with a light green, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text is centered on the cover.

Seminario de Desarrollo de Productos Turísticos

Objetivo general

Orientar a los asistentes al respecto del proceso que permite la integración de los componentes dispersos ideales para la conformación de un producto turístico exitoso.



A spiral-bound notebook with a light green cover and a white page. The spiral binding is on the left side. The page contains a list of three main points in red text.

1. Exigencias del turismo

- Imperativos estratégicos

- Evolución del mercado

turístico

- Tendencias

2. Importancia del desarrollo de productos turísticos

- Para evitar el declive del destino

- Para revitalizar su posición competitiva

- Para integrar componentes dispersos

- Para lograr objetivos de desarrollo

- Para responder a las exigencias y tendencias

del mercado

3. Errores más

frecuentes

4. Pauta para el desarrollo de productos

- Formas de creación de productos
- Estrategia moderna
- Beneficios y orientación de la mercadotecnia
- Identificación de oportunidades

5. Definición de una estrategia productos / mercados

- Identificación de segmentos meta
- Valor de los segmentos
- Ventajas competitivas

6. Directrices para estructurar nuevos productos turísticos


- Definición del concepto de producto turístico
- Mezcla de servicios
- Diferenciación de productos turísticos


Seminarios de competitividad y desarrollo de productos



D. Foros nacionales de competitividad turística

Espacios de intercambio de experiencias y del conocimiento de las mejores prácticas que permiten a los actores del turismo reorientar su actuación en torno a la competitividad.

- 
- 1er. Foro Nacional de Competitividad Turística
“Reinventando los negocios turísticos en México”
Morelia, Mich.
 - 2o. Foro Nacional de Competitividad Turística
“Más y mejores negocios para el México
de la próxima centuria”.
Veracruz, Ver.
 - 3er. Foro Nacional de Competitividad Turística
“Construyendo los nuevos negocios turísticos de México”
Distrito Federal
 - 4o. Foro Nacional de Competitividad Turística
“Agenda nacional para el impulso a la competitividad”
Distrito Federal

- 
- 5o. Foro Nacional de Competitividad Turística
“La Segmentación de los mercados como estrategia competitiva”
Puebla, Pue.
 - Foro Nacional de Competitividad y Desarrollo de Productos
Expo Mundial de Turismo 2004
Ciudad de México

Foros nacionales de competitividad turística



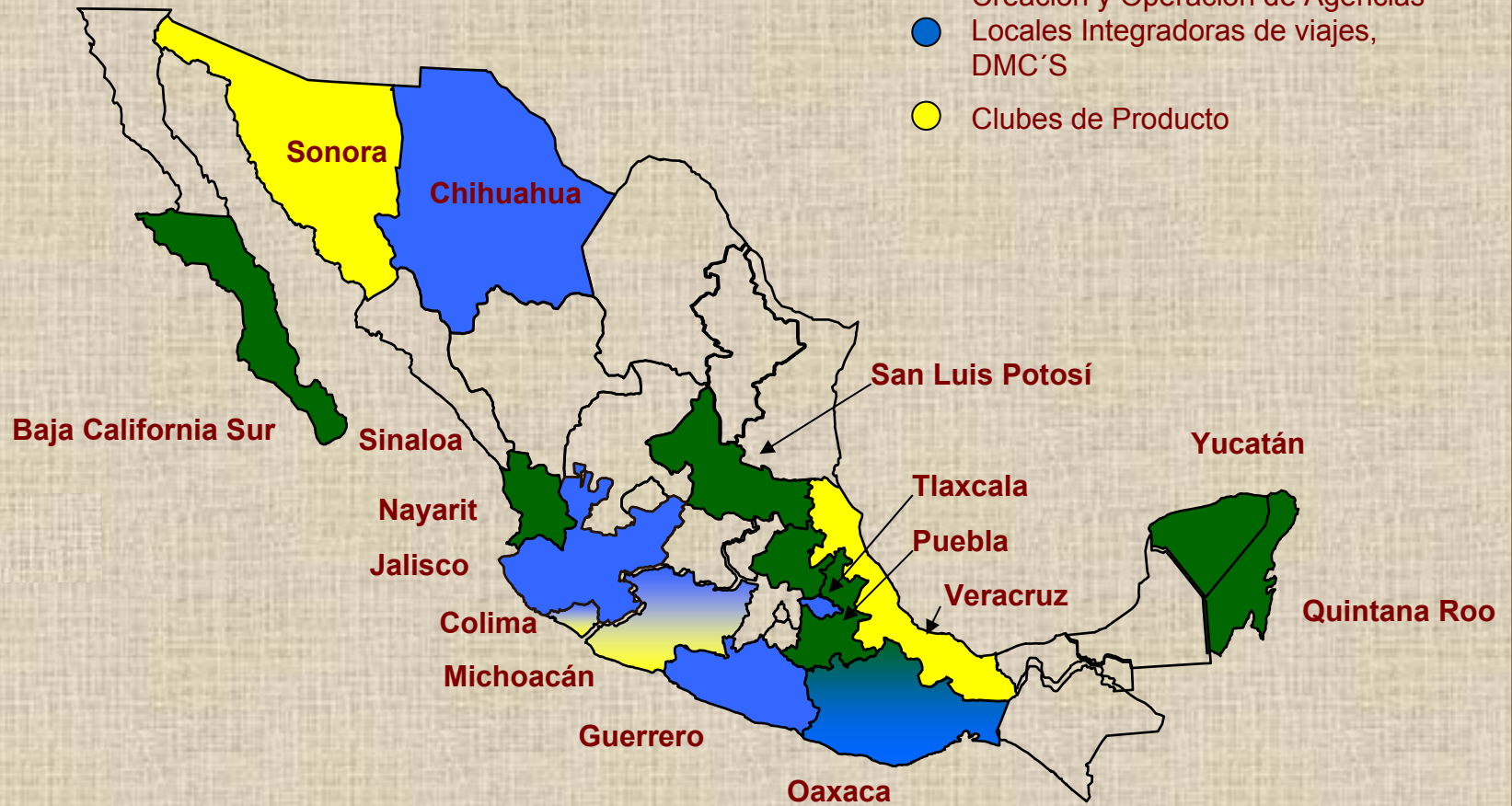
E. Impulso a prácticas de competitividad para el turismo.

La sinergia entre los diferentes actores del turismo requiere de fortalecerse con acciones que les permita avanzar, por ello y de forma congruente con las tendencias del turismo impulsamos las siguientes acciones:

- Seminarios de Agrupamientos Turísticos Competitivos en México (Clusters Turísticos).
- Seminarios de Creación y Operación de Agencias Locales Integradoras de Viajes, DMC's.
- Seminarios de Creación de clubes de producto.

21 Seminarios temáticos

- Agrupamientos Turísticos Competitivos en México
- Creación y Operación de Agencias
- Locales Integradoras de viajes, DMC'S
- Clubes de Producto

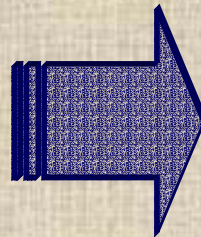


The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or cream color with a fine, woven fabric texture. A silver metal spiral binding is visible along the left edge. The notebook is set against a solid dark brown background.

Desarrollo turístico municipal

Propósito

Proporcionar los elementos básicos para la planeación y gestión del desarrollo turístico municipal.



Objetivos

- Apoyar acciones que impulsen el desarrollo turístico municipal.
- Difundir las experiencias municipales turísticas exitosas.
- Coadyuvar en la integración y diversificación de productos turísticos municipales y regionales.

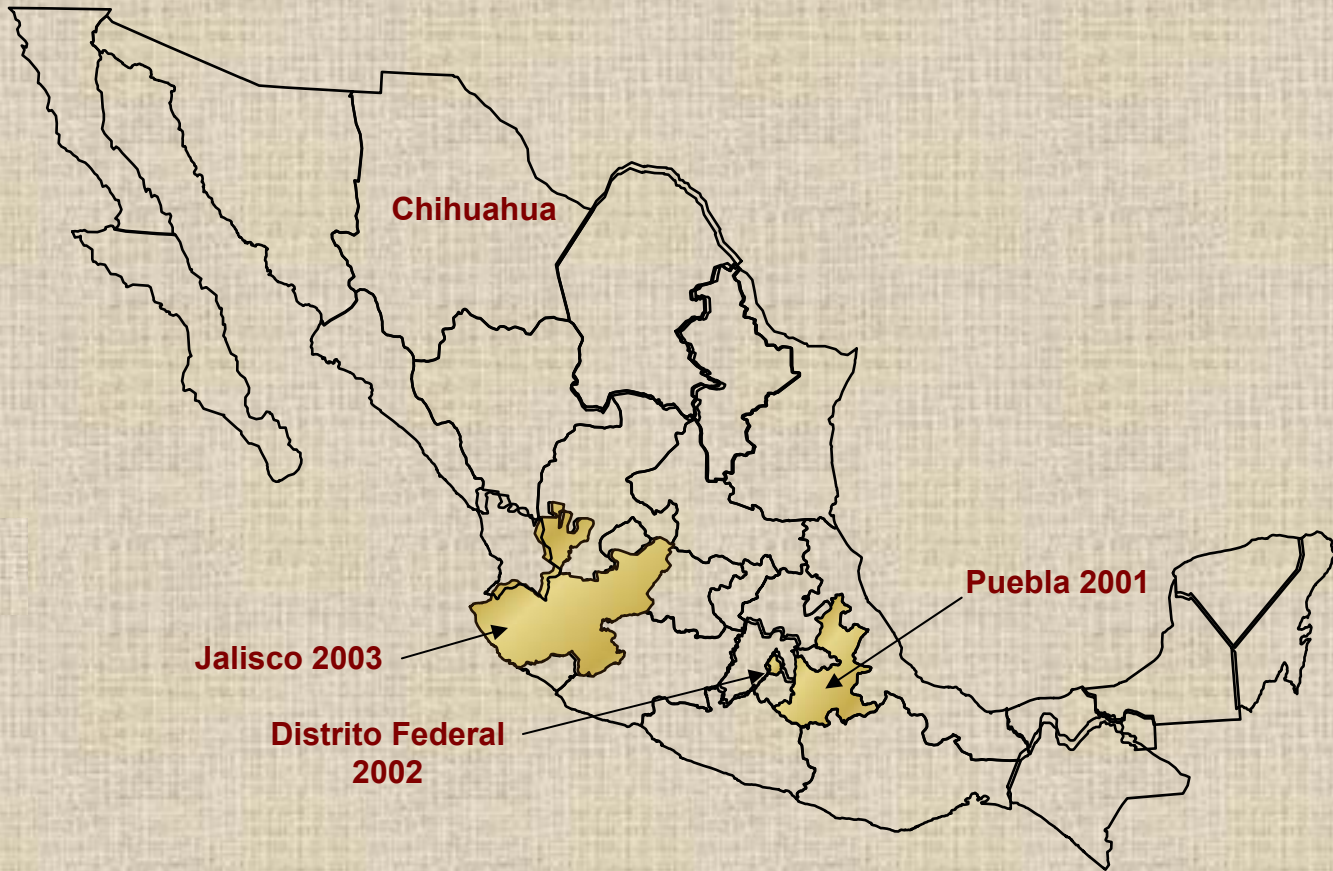
Acciones

- A. Foros regionales para el desarrollo turístico municipal.
- B. Seminarios de planeación y gestión turística municipal.
- C. Manual didáctico para la planeación y gestión para del desarrollo turístico municipal.

A. Foros regionales de desarrollo turístico municipal

Impulsar acciones que permitan coordinar la participación de los gobiernos estatales y municipales, en la planeación regional, la detección de necesidades, la generación de alternativas de solución y proyectos concretos que permitan potenciar y aprovechar racionalmente los recursos turísticos de cada región.

3 Foros de desarrollo turístico municipal



B.Seminario de planeación turística municipal.

Herramienta didáctica que permiten divulgar entre las autoridades municipales, los requerimientos mínimos para propiciar y promover la actividad turística como motor de desarrollo y fortalecimiento económico, social, natural y político.

Capítulo I

Panorama del Turismo.

1. Escenario mundial del turismo.
2. Planificación del turismo.
3. Costo y beneficio del turismo.
4. El turismo sustentable, un nuevo modelo de desarrollo.
5. El turismo en México.

Capítulo II

Turismo Sustentable.

1. Objetivos del turismo sustentable.
2. Principios para el desarrollo del turismo sustentable.
3. Turismo sustentable y municipio.

Capítulo III

Función del Municipio

1. Turismo, municipio y comunidad.
2. Responsabilidades del municipio.
3. Intereses y beneficios comunes.
4. Perfil del planificador en el Municipio.

Capítulo IV

Creación del Municipio Turístico

1. Planeación del turismo.
2. Formulación de los objetivos.
3. Elaboración del diagnóstico.
4. Desarrollo de la estrategia turística.
5. Definición las actuaciones.
6. Gestión.

Capítulo V

Objetivos Turísticos

1. Escenario futuro del municipio.

Capítulo VI

Inicio del Diagnostico

1. Marco de referencia

- ¿Qué tipo de información buscar y donde obtenerla?.
- Recomendaciones para la búsqueda de información.

Capítulo VII

Oferta Turística

1. Inventarios en el municipio.

- recursos turísticos.
- servicios turísticos.
- infraestructura turística.



Capítulo VIII

Demanda Turística

1. Demanda turística actual.
2. Demanda turística potencial.

Capítulo IX

Análisis FODA

1. Fortalezas.
2. Oportunidades.
3. Debilidades.
4. Amenazas.
5. Balance.



Capítulo XII

La Gestión Turística Municipal

1. La gestión turística.
2. Instrumento de la gestión.
3. Seguimiento y control.
4. Coordinación.
5. Participación popular.
6. Apoyo al sector empresarial.
7. Sistema de información turística.
8. Formación y capacitación.
9. La gestión de la calidad.

C. Manual de planeación y gestión para el desarrollo turístico municipal

Documento de orientación para las autoridades estatales y municipales relacionadas con el quehacer turístico, que muestra las directrices básicas e indispensables para identificar y definir la vocación turística, con el objetivo de convertir a su municipio en un destino, sólido y competitivo.

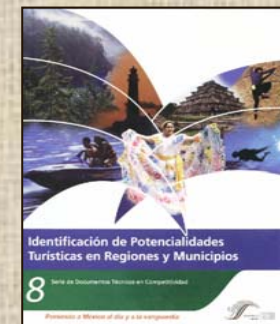
A spiral-bound notebook with a light green, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text "Distribución de material" is printed in the center of the cover.

Distribución de material



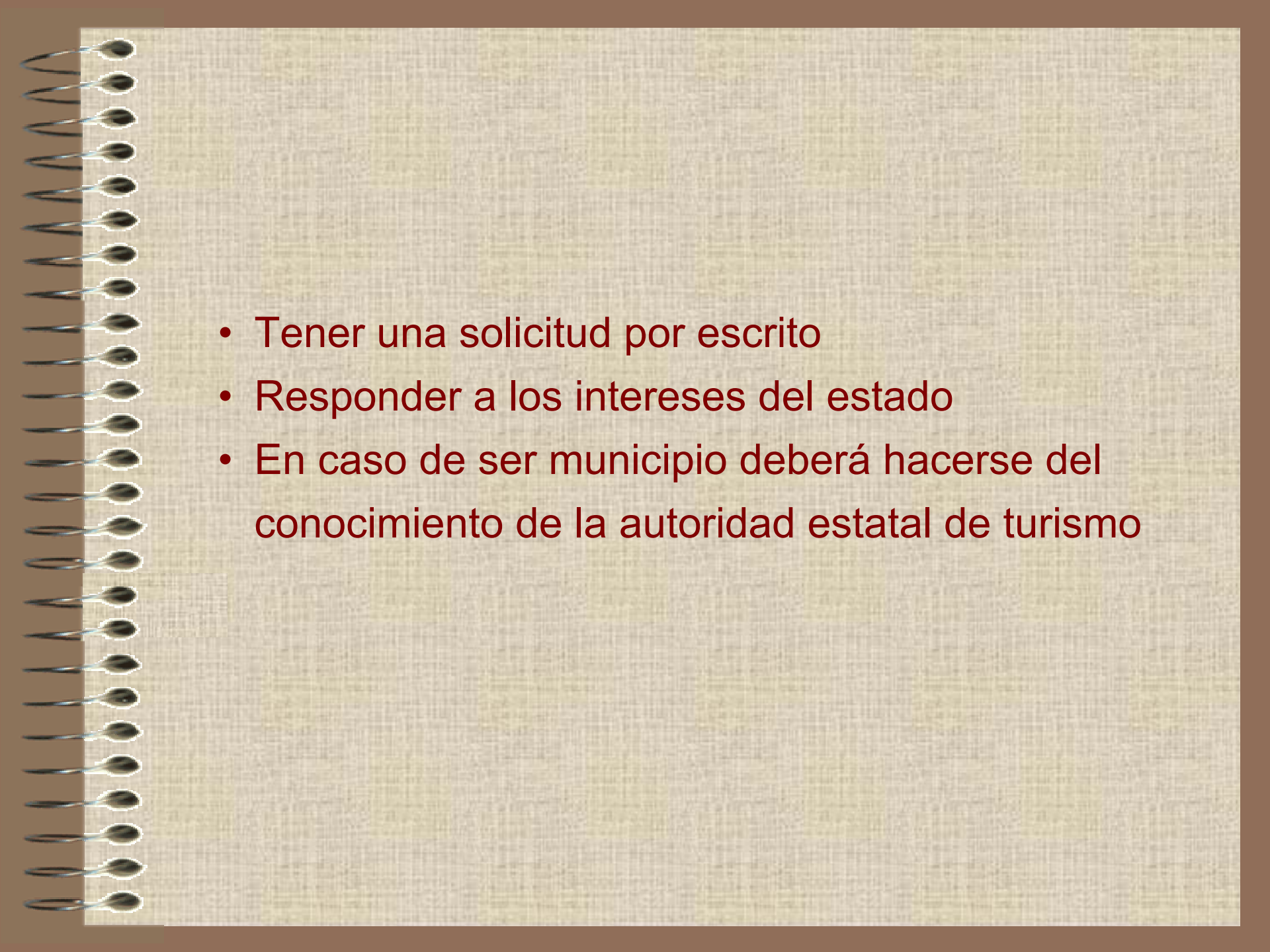
50 juegos (8 manuales)

400 manuales



A spiral-bound notebook with a light green, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text "Visitas técnicas" is printed in the center of the cover.

Visitas técnicas

- 
- A spiral-bound notebook with a light green cover and a white page. The spiral binding is on the left side. The page contains a bulleted list in red text.
- Tener una solicitud por escrito
 - Responder a los intereses del estado
 - En caso de ser municipio deberá hacerse del conocimiento de la autoridad estatal de turismo

A spiral-bound notebook with a light green, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text "Seminario para DMC's" is printed in the center of the cover.

Seminario para DMC's