



## **Estrategias de diseño de producto y precio para operadoras y agencias de viajes**

**Dirigido a:** Toda empresa que desee incrementar la satisfacción de sus clientes innovando productos de calidad y precio

**Te permitirá:** El crecimiento de tu empresa logrando la satisfacción de tus clientes

**Consta de:** 4 horas

**Temario:**

Módulo I: Administración Estratégica en Agencias y Operadoras de Viaje.

Módulo II: Diseño del Producto Servicios Integrados.

Módulo III: Estrategias de Precio, Canales de Distribución, Publicidad y Promoción.